

IL ÉTAIT UNE FOIS...

Les réseaux sociaux et la prévention du risque infectieux





RÉSEAUX SOCIAUX
MONDE



FACEBOOK
ÉTATS-UNIS



YOUTUBE
ÉTATS-UNIS



INSTAGRAM
ÉTATS-UNIS



TIK TOK
CHINE



LINKEDIN
ÉTATS-UNIS



TWITTER
ÉTATS-UNIS

4,8 MILLIARDS
D'INTERNAUTES

5,27 MILLIARDS
D'UTILISATEURS
MOBILE

RÉSEAU SOCIAL
DANS 154 PAYS **N°1**

2,89 MILLIARDS
D'ACTIFS PAR MOIS
40 MILLIONS EN FRANCE

81,8% D'ACTIFS SE CONNECTENT
UNIQUEMENT VIA MOBILE

17 MILLIARDS

2,29 MILLIARDS
D'ACTIFS PAR MOIS

500 HEURES
DE VIDÉOS AJOUTÉES PAR MINUTE

88000 VIDÉOS
VUES CHAQUE SECONDE

70% DES VIDÉOS
SONT VUES SUR MOBILE

1,4 MILLIARD
D'ACTIFS PAR MOIS

500 MILLIONS
PAR JOUR

21 MILLIONS
D'UTILISATEURS ACTIFS
PAR MOIS EN FRANCE

DANS 155 PAYS
ET 75 LANGUES

1 MILLIARD
D'ACTIFS PAR MOIS

167 MILLIONS/MIN
VUES DE VIDÉOS

800 MILLIONS
DE MEMBRES
DANS 200 PAYS

400 MILLIONS
D'ACTIFS PAR MOIS

10 MIN 20
D'UTILISATION MOYENNE
PAR JOUR

397 MILLIONS
D'ACTIFS PAR MOIS

500 MILLIONS
DE TWEETS PAR JOUR

80%
SUR MOBILE

44%

4,5 MILLIARDS
D'ACTIFS SUR LES RÉSEAUX

99% ACCÈSENT À AU MOINS
UN RÉSEAU VIA
MOBILE

TEMPS PASSÉ
SUR LES RÉSEAUX

1H41 PAR JOUR
EN FRANCE

2H27 PAR JOUR
DANS LE MONDE

4H15 PAR JOUR
AUX PHILIPPINES

8,4 COMPTES SOCIAUX
EN MOYENNE PAR UTILISATEUR

15,5 NOUVEAUX
UTILISATEURS
PAR SECONDE

TEMPS MOYEN PASSÉ
SUR FACEBOOK
19,5 HEURES
PAR MOIS

ÂGE MOYEN DES ACTIFS : 25-34 ANS

100 MILLIONS
D'HEURES DE VIDÉOS VUES
PAR JOUR

85% DES VIDÉOS SONT
VUES SANS LE SON

2,28 MDS DE PERSONNES SONT
TOUCHÉES PAR LES PUBS

10% DE PUBS PAR CONTENU
VISIONNÉ

100 PAYS
80 LANGUES

TEMPS MOYEN PASSÉ
SUR YOUTUBE

18-34 ANS **25-49 ANS**

50 **31**
MINUTES/JOUR

79% DES INTERNAUTES ONT UN
COMPTE YOUTUBE

90% DES ACTIFS ONT DÉCOUVERT
UNE MARQUE OU UN PRODUIT
VIA YOUTUBE

62% DES ENTREPRISES UTILISENT
YOUTUBE POUR PUBLIER DES
VIDÉOS

#LOVE EST LE PLUS UTILISÉ
2 MILLIARDS DE FOIS

9H À 11H HORAIRES LES
PLUS ACTIFS

63% DES ACTIFS
ONT ENTRE **18 - 34**
ANS

60% DES VIDÉOS SONT VUES
AVEC LE SON

25 M D'ENTREPRISES ONT
UN COMPTE

90% DES UTILISATEURS SUIVENT
AU MOINS UNE MARQUE

81% DES UTILISATEURS
DÉCOUVRENT DES NOUVEAUX
PRODUITS SUR INSTAGRAM

52 MINUTES
TEMPS MOYEN PAR JOUR

66% DES UTILISATEURS ONT
ENTRE 16 ET 34 ANS

35%
DES UTILISATEURS ONT DÉJÀ
PARTICIPÉ À UN CHALLENGE

67% DÉCOUVERTE DE
NOUVEAUX PRODUITS
GRÂCE À LA PUB

PLATEFORME AVEC LE TAUX
D'ENGAGEMENT LE PLUS ÉLEVÉ

60% DES MEMBRES
ONT ENTRE 25 ET 34 ANS

6000 PERSONNES
EMBAUCHÉES CHAQUE JOUR

40M EN RECHERCHE D'EMPLOI
PAR SEMAINE

46M D'ÉTUDIANTS
ONT UN COMPTE LINKEDIN

58M D'ENTREPRISES
ONT UN COMPTE

20M D'OFFRES D'EMPLOI
SUR LINKEDIN JOBS

DURÉE DE VIE D'UN TWEET
30 MINUTES

TEMPS MOYEN
PASSÉ SUR TWITTER
5,6 H PAR MOIS

92% DES MARQUES POSTENT DES
TWEETS + D'UNE FOIS PAR JOUR

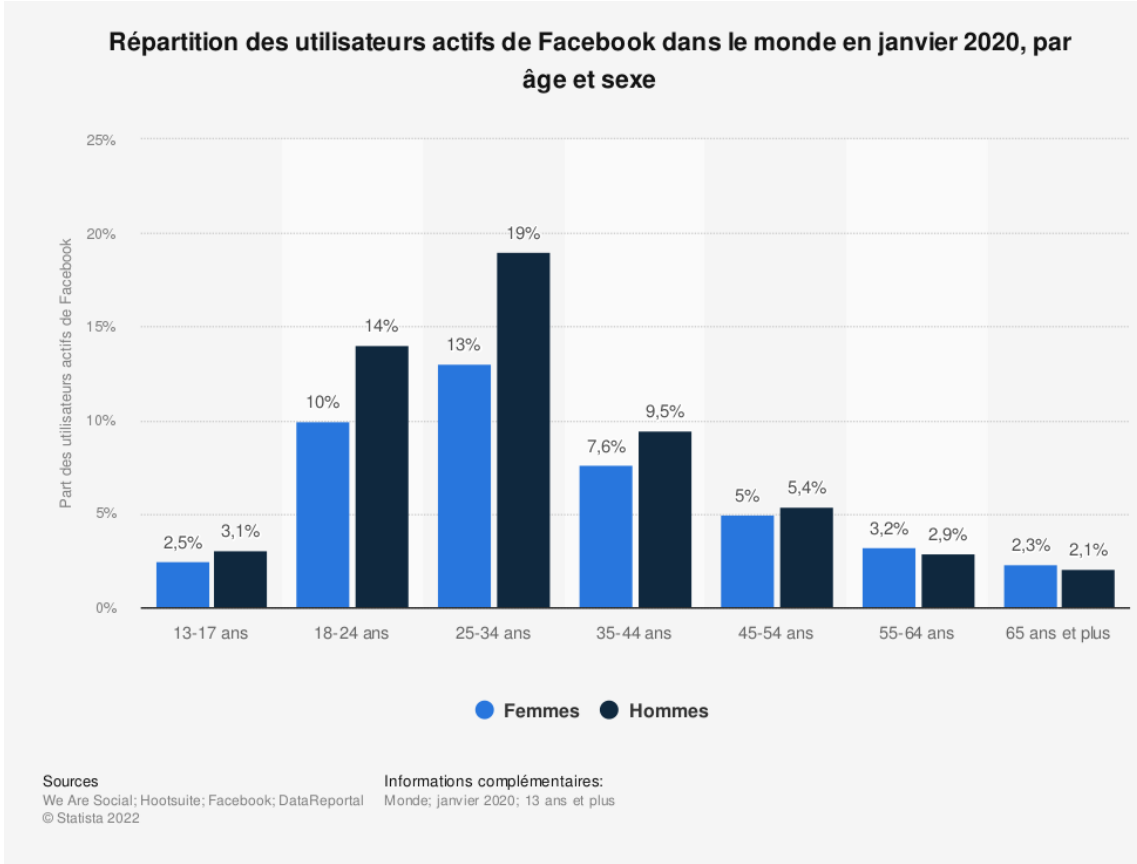
67% DES ENTREPRISES UTILISENT
TWITTER POUR DU MARKETING

UN TWEET AVEC UNE VIDÉO
OBTIENT 10 FOIS + D'ENGAGEMENT

Qui a un compte ... dans la salle ?

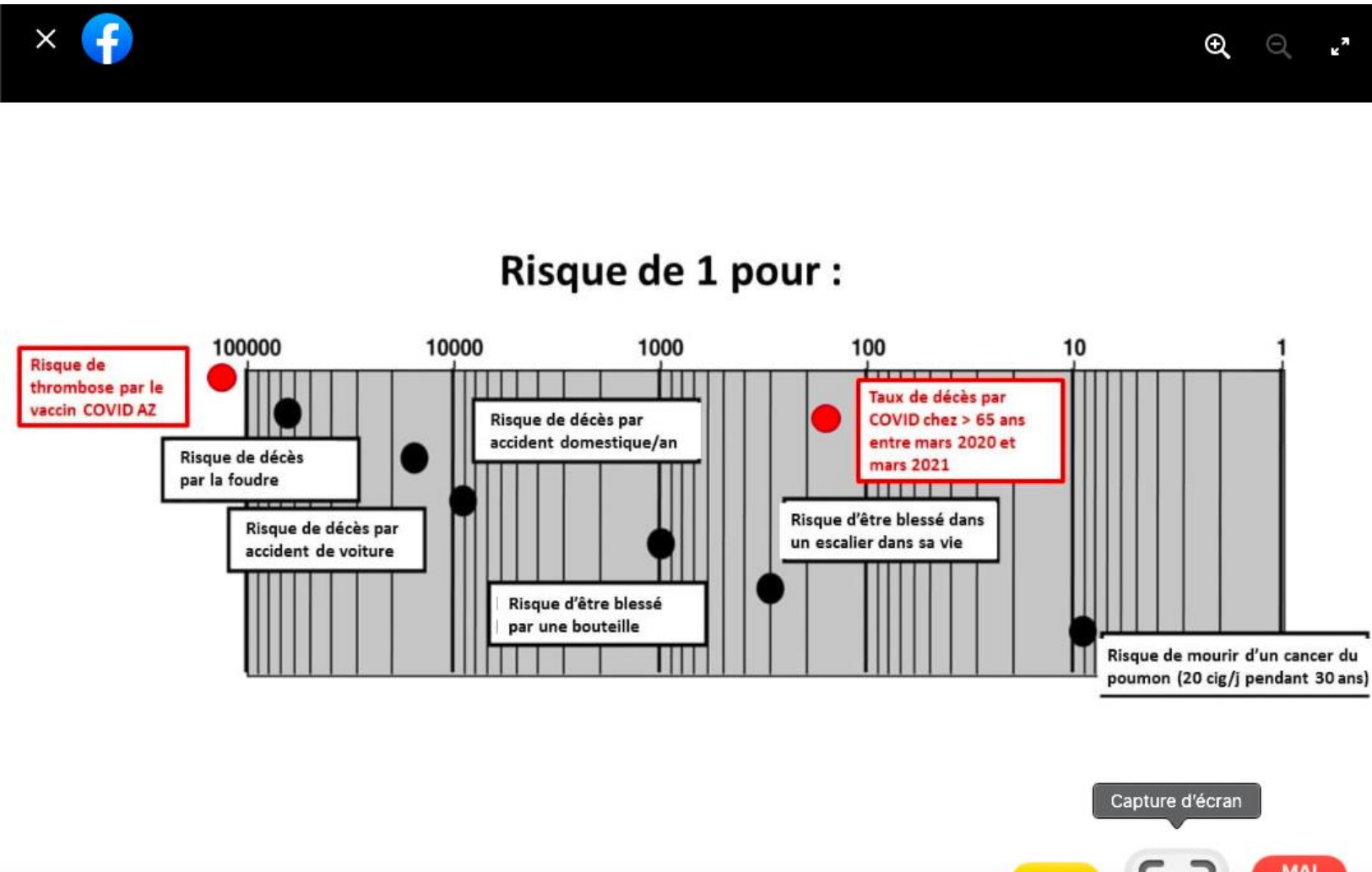
Facebook

- Existe depuis 2004, 3 milliards d'utilisateurs actifs, 66% des utilisateurs actifs une fois par jour, le plus utilisé au monde et en grande majorité par application mobile !!
- 34 min par jour par utilisateur
- Développement exponentiel depuis 2010 !



Facebook

• Quand l'image nous fait croire le contraire de la réalité que




Suggestions


Nerds of the Force
16 h · 🌐

~Nerd Of The Force~

What people think Australia is like:



What it's actually like:



2,7 K 820 com

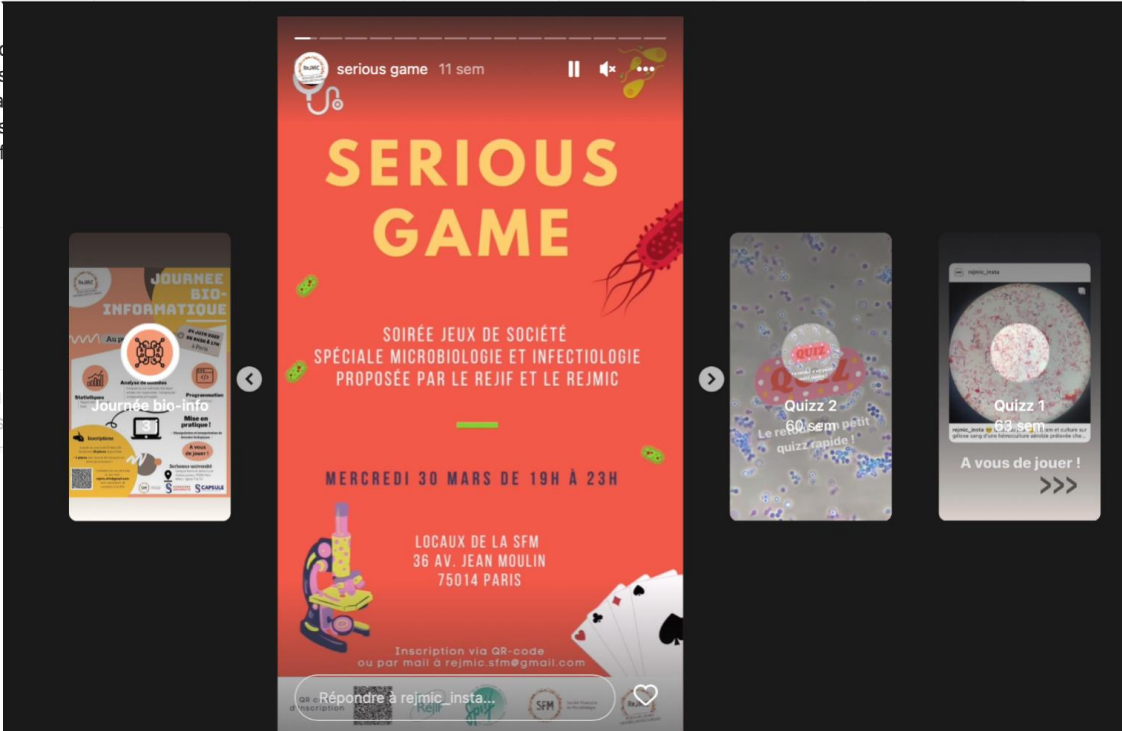
23 942 2 238 commentaires 7 234 partages



Instagram

Communauté jeune

- Authenticité
- Spontanéité
- Identité visuelle
- Influenceurs
- Qualité des #hashtag
- Instantanéité (réels)
- Drôle +++



Instagram

Les pièges à éviter

- Ne pas oublier les sources scientifiques → ajouter en commentaires
- Attention aux nouveaux sujets
- Trop de publications photos → privilégier la vitesse des story et des réels



Quand on s'improvise spécialiste

→ réseaux à investir



Aimé par stu.gr.dp et 60 861 autres personnes
eddy_papeoo L'aventure en famille aux 4 coins du monde continue ! ❤️

-
Notre plus grande crainte, en tant que parent, est bien de perdre l'un de nos enfants... et je pense que tout le monde pense pareil.

En cette semaine européenne de la vaccination, nous aimerions vous sensibiliser à nouveau sur l'une de ces maladies rares mais très graves qui malheureusement existent : Les méningites à meningocoque. Certes, Un médecin sera plus qualifié que nous pour vous en parler, et nous vous recommandons d'ailleurs vivement d'en consulter un pour vous renseigner davantage. Mais savez-vous que, confondu avec les symptômes d'une grippe, cette maladie, qui s'attrapent par des éternuements, postillons... peut mener à la mort en 24/48h et touche en grande partie les jeunes enfants ? Et pour ceux qui survivent, l'inflammation des méninges qui protègent notre cerveau peut engendrer d'importantes séquelles, (atteintes cérébrales, perte de l'audition, amputation d'un membre...)

C'est une maladie vraiment grave et beaucoup ne sont pas assez renseignés sur le sujet.

Certains décident d'avoir recours aux vaccins, c'est en effet un moyen de prévention efficace. D'autres préfèrent prier pour que cela ne touche jamais un membre de leur famille. Dans tous les cas, juste prenez conscience qu'elle existe et si vous voyez votre enfant avec un comportement inhabituel (mou, teint grisâtre, refus de se nourrir, fièvre, nuque raide, fuyant la lumière..) appelez d'urgence un médecin 🚑



Aimé par stu.gr.dp et 3 377 autres personnes

youmakefashion Petites recettes de gel hydroalcoolique maison !

Recette de l'OMS : dans un récipient gradué :

🌿 833 ml d'alcool non dénaturé

🌿 42 ml d'eau oxygénée

🌿 15 ml de glycérine

🧴 Mélanger et compléter avec de l'eau (bouillie puis refroidie) jusqu'à obtenir 1L de solution

Si vous n'arrivez pas à trouver ses ingrédients (en pharmacie), une autre recette, mais plus naturelle, non validée par l'OMS : 🌿 70 ml d'alcool à 90° non dénaturé 🍷 30 ml de gel d'aloé vera 🌿 10 gouttes d'huile essentielle TEA TREE

🌿 10 gouttes d'huile essentielle LAVANDE ou RAVINTSARA (= minimum 70% d'alcool !) Vous pouvez remplir un flacon de gel hydroalcoolique vide ou un flacon voyage. À utiliser sur mains propres.



TikTok

3ème réseau social le plus utilisé derrière Facebook et Instagram

Pourquoi l'investir

- Peu de concurrence
- Grandes variétés des formats
- Contenu viral
- Audience engagée
- Nombre d'utilisateur en constante ↑
- Communication innovante et drôle
- Application ancrée dans le réel



Avantages du réseau

- Lancer des défis
- Surfer sur les tendances
- Miser sur le marketing des influenceurs
- Intégrer les vidéos directement sur le web
- Formation Team Halo (nations unies verified)

Tiktok



teamhalo ✓ Team Halo · 2020-10-20

Welcome to #teamhalo 🙌 #covid #learnontiktok :

🎵 She Share Story (for Vlog) - 山口夕依



565



60



73




Team Halo

#TeamHalo fait partie des Nations unies **Verified** initiative.

Vous avez une question sur le virus ou le vaccin COVID-19 ? Obtenez des réponses de la part de ceux qui s'efforcent d'arrêter la propagation et les effets néfastes du COVID-19 dans le monde. Posez-leur toutes vos questions.

TikTok

Twitter

- Groupe de scientifiques et de professionnels de santé du monde entier
- Répondre aux préoccupations et à la désinformation concernant la COVID-19
- Vidéos #TeamHalo  informations précises et actualisés
- Initiative **Verified des Nations Unies** en partenariat avec Purpose et le Vaccine Confidence Project de l'école d'hygiène et de médecine tropicale de l'université de Londres



10 commandements

- 1. Hashtags pertinents
- 2. (Parenthèses) ou [crochets!]
- 3. Illustrez vos tweets avec des emojis
- 4. Ajoutez une image ou un lien
- 5. Réaliser des sondages
- 6. Twitter au bon moment
- 7. Retweetez en apportant votre vision
- 8. Organisez et programmez vos tweet
 meilleur impact
- 9. Identifiez les influenceurs @....
- 10. Publier des sujets tendances articles

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Nathan Peiffer-Sm... · 23/04/2022 ...
 Un escape game de maladies infectieuses au congrès @escmid #ECCMID2022
 Première énigme : le trouver !

ESCMID @ESCMID · 23/04/2022
 Join us on #ECCMIDtv to talk with Daniel Grupel the coordinator of the #ECCMID2022 Escape Room. Learn what it takes to make an escape room and the ideas behind this must see #ECCMID extra!

Watch live from 13:00-13:20 WEST on the ESCMID YouTube Channel: youtube.com/c/ESCMIDorgOff...

Strange symptoms, an incomplete history, and time is running out!

ECCMID 2022 Escape Room
 Onsite @ECCMID

Can you and your team solve the mystery?

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime

Nathan Peiffer-Sm... · 23/04/2022 ...
 Challenges in treatment of IE

What is the most significant challenge for antimicrobial treatment prior to 2032?

	SEICAV N=11	ISCAVID N=14
Top 5 answers		
- MDR/XDR bugs* treatment	27%	43%
- Biofilm treatment	27%	7%
- Better define home therapy**	36%	36%
- Treatment duration	18%	14%
- Use of phages and lysines	-	14%

*MRSA, VRE, fungi, **Oral or parenteral antibiotic treatment at home
 SEICAV: Sociedad Española de Infecciones Cardiovasculares; ISCAVID: International Society for Cardiovascular Infectious Diseases

Nathan Peiffer-Sm... · 23/04/2022 ...
 Clinical research in infectious diseases: past, present and future

Very stimulating lecture by Jose Miro at @ESCMID

1 1 6

Afficher cette discussion

Nathan Peiffer-Sm... · 23/04/2022 ...
 Nice summary of the existing data on adding beta lactams to vanco or dapto in MRSA endocarditis.
 Do you already use this strategy?

Yes 29 %
 No 71 %

14 votes · Résultats définitifs

1 1

Nathan Peiffer-Sm... · 23/04/2022 ...
 Challenges in treatment of IE

What is the most significant challenge for

Polémique



Fake News → renie la communauté scientifique

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime



Collectif Inter-Blocs · 21/01/2022

En réponse à @je_ppri

Donc d'après vos écrits on peut en déduire que @iledefrance fait du gaspillage d'argent public ?



2 1



JePPRI @je_ppri · 21/01/2022

Ça c'est un autre débat 😊

Pour nous, il est primordial d'avoir des FFP2 dans TOUTES les situations de risque d'aérosolisation à l' [school icon] certaines sont bien connues d'au moins ou à discuter

Désinformation

Tweets Tweets et réponses Médias J'aime



Louis Lebrun 🇫🇷 🇪🇺 · 24/01/2022

En réponse à @lolbrun

Et là aussi [twitter.com/barriere_dr/st...](#) 6/

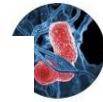
Dr Jérôme BARRI... · 24/01/2022

En réponse à @barriere_dr

Réponse en image

A un moment donné faut revenir sur terre

[Afficher cette discussion](#)



JePPRI @je_ppri · 24/01/2022

En réponse à @RomainMartinIO, @lolbrun et 2 autres personnes

LANCET mai 2021



1 1



Romain Martin @Rom... · 24/01/2022

Article d'opinion, pas une étude par Collignon 🇺🇸, reconnu pour résister à l'ajustement des connaissances depuis 2020 et refuse la route aérosols. Comme Pittet, Conly. Bref, les sources principales de vos prises de position dogmatiques. Pendant ce temps, Covid noso 🙄

2

[Voir les réponses](#)

Mauvaise croyances

Orange F 18:30 57%



Chromatique #Covid... · 24/01/2022

Certe. Mais depuis le début il est dit que le masque chirurgical protège les autres. Donc si l'on veut se protéger soit même => FFP2 ! Cqfd

1 3



JePPRI @je_ppri · 24/01/2022

Pas tout à fait ! Le masque chirurgical permet de se protéger (soi-même) des infections dans le cadre des précautions gouttelettes : grippe, méningocoque, coqueluche, bronchiolite ...
⚠️ aux fausses informations



LinkedIn

Réseau professionnel → source de partage, d'informations, d'idées et d'inspirations



Communication JePPRI Congrès SF2H Lyon 2022

Événement par JePPRI JePPRI
2 juin 2022, 12:15 - 12:30 CEST
En ligne

Soumaya OUBBEA et 110 autres participants

Inviter Partager

Détails Mise en réseau

À propos

Work in Progress ...
Il était une fois.... un sympathique groupe de Jeunes qui s'appelaient le JePPRI. Ils étaient tous impliqués dans la prévention du risque infectieux et travaillaient dans une multitude d'établissement de santé. Du fin fond de leur contrée, émergent des problématiques infectieuses communes. Un jour, les jeunes eurent l'idée d'utiliser ...

To be continued ...

JePPRI JePPRI · 1er
Jeune Praticien chez Prévention du Risque Infectieux
4 mois ·



Dans la famille masque FFP2 😊
JePPRI JePPRI sur LinkedIn · Lecture de 2 min
Oyé oyé, dans la famille COVID-19 quelques rappels sur le masque FFP2 : 1/ Nous sommes tous d'accord sur le fait q...

80 3 commentaires · 22 partages

J'adore Commenter Partager Envoyer

À propos Posts Offres d'emploi Personnes Vidéos

57 1 commentaire · 4 partages

J'aime Commenter Partager Envoyer

ARS Normandie
9 296 abonnés
1 an(s) ·

#COVID19
En cette période de fêtes, l'ARS Normandie souhaite rappeler à la population l'importance du respect des gestes barrières à travers une vaste campagne...voir plus

77 2 commentaires · 30 partages

LinkedIn

→ Attention aux droits d'auteur

Identification de l'hôpital



- Absence d'identification de l'illustratrice

→ post a dû être supprimé

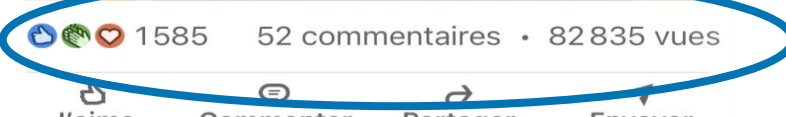
QUEL PORTEUR DE MASQUE ÊTES-VOUS?



ILLUSTRATIONS INSPIRÉES DE : @ASTRID_LIFESTYLE



Identification de l'illustratrice



J'aime Commenter Partager Envoyer

Réactions



Commentaires

Most relevant

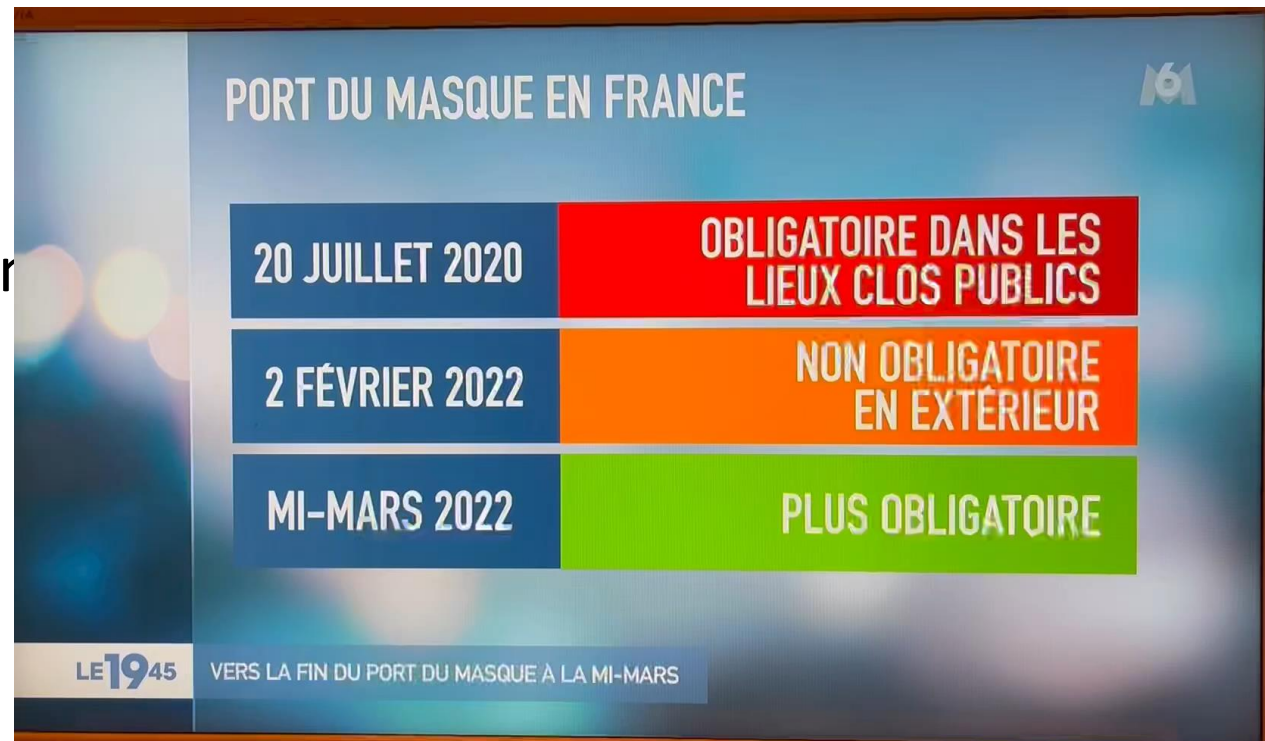
Télévision

Très peu d'intervention TV de la part des spécialistes de la prévention du risque infectieux **#hygiénistes**

→ S'emparer du terrain, sinon quelqu'un d'autre le fera

→ Préparer en amont un minimum l'interview :

1. **demander les questions à l'avance**
2. **donner le contenu global de notre réponse**
3. **penser chaque phrase sortie du contexte**



Podcast



- <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/grande-traversee-docteur-semmelweis>
- <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/la-methode-scientifique>
- <https://www.franceinter.fr/emissions/la-terre-au-carre/la-terre-au-carre-du-lundi-14-fevrier-2022>

Accueil > Emissions > La Terre au carré > L'antibiorésistance : quand les bactéries nous défont

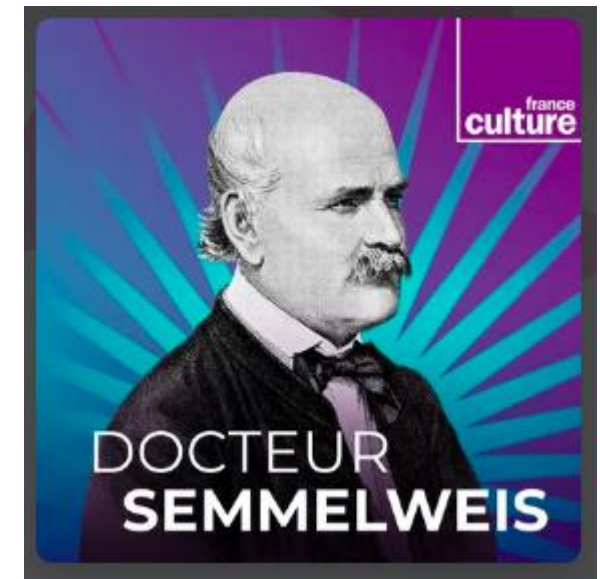
LA TERRE AU CARRÉ

Lundi 14 février 2022 par **Mathieu Vidard**

L'antibiorésistance : quand les bactéries nous défont

55 minutes

ÉCOUTER S'ABONNER RÉAGIR



Presse

Commerces : l'allègement du protocole sanitaire augmente-t-il les risques de contamination au Covid-19 ?

Publié le 09/06/2021 22:54 Mis à jour le 09/06/2021 23:38

Durée de la vidéo : 1 min.



3 J.Longchamp, L.Audebert, M.Dana - France 3 France Télévisions

19/20 Édition du mercredi 9 juin 2021

L'impact de la presse tout public

Covid-19 : 4 erreurs à ne plus faire quand on fait ses courses pour éviter la contamination



Le Parisien

Interview Société, Santé

Enlever le masque en extérieur : «Je pense qu'on pourra le faire à partir de début juin»

Pour l'ancien président de la Société française d'hygiène hospitalière, Pierre Parneix, assouplir progressivement les règles du port du masque au grand air est «cohérent» et pourrait advenir début juin. A condition que la baisse de l'épidémie se poursuive.



contraintes sanitaires seront allégées musées ou encore dans les théâtres, qu'au 30 juin. Les règles seront s les magasins.



Eviter les lieux fréquentés est vivement recommandé pour lutter contre la Covid-19. Pourtant, faire ses courses est un passage obligé, que redoutent certains consommateurs. Un médecin hygiéniste revient sur les erreurs à ne pas faire lorsque l'on va au supermarché.

Écrit par Anais Chabaler

Publié le 8/10/2020 à 18h12, mis à jour le 8/10/2020 à 18h17

Presse

Un titre sorti de son contexte !

La première impression n'est pas toujours la bonne

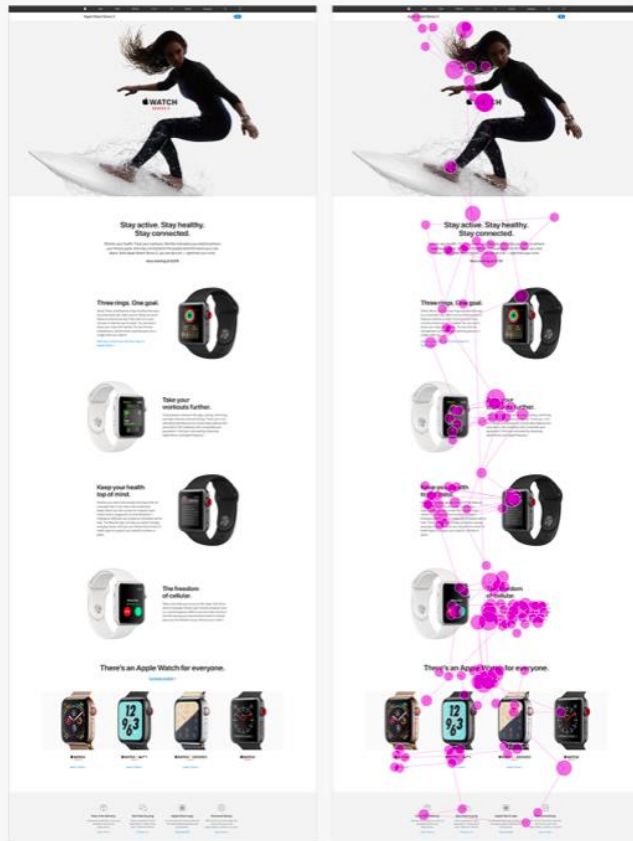
→ traduit comme le FFP2 n'est pas efficace

→ Choisir le titre avec le journaliste

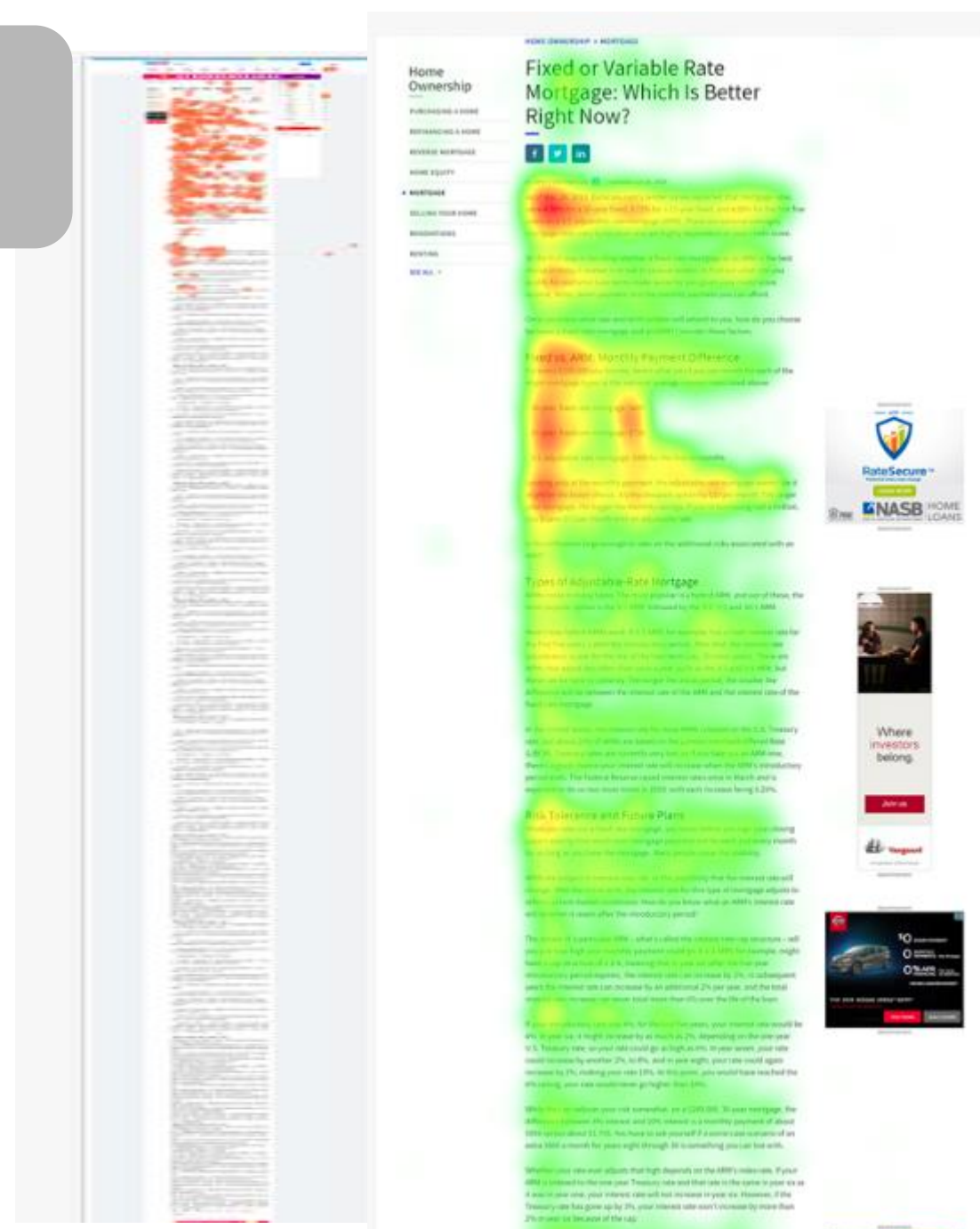
The screenshot shows the top navigation bar of the Le Monde website. The main navigation menu includes: ACTUALITÉS, ÉLECTIONS 2022, ÉCONOMIE, VIDÉOS, DÉBATS, CULTURE, M LE MAG, and SERVICES. A search icon is also present. The article is categorized under 'DÉBATS - TRIBUNES' and is a 'Collectif' piece. The title of the article is 'Covid-19 : « Le port d'un masque FFP2 peut donner un faux sentiment de sécurité »'. The article text begins with: 'A l'initiative de la Société française d'hygiène hospitalière, plus de 400 spécialistes de la prévention des risques infectieux regrettent, dans une tribune au « Monde », que le débat soit focalisé sur le type de masque, alors que dans la majorité des cas, la source de contamination est le cercle familial ou amical, et le repas entre collègues où l'on ne porte pas son masque.' The article was published on January 24, 2022, at 12h19 and has a reading time of 5 minutes.

Presse

10 à 20% des lecteurs lisent les textes en entier



One participant scanned this product description page for the Apple Watch 3 (left), which had a zigzag layout. Her eye movements are shown in a gazeplot (right). As she moved down the page, her eyes traveled from image, to text, to image, to text, in a lawn-mower pattern.



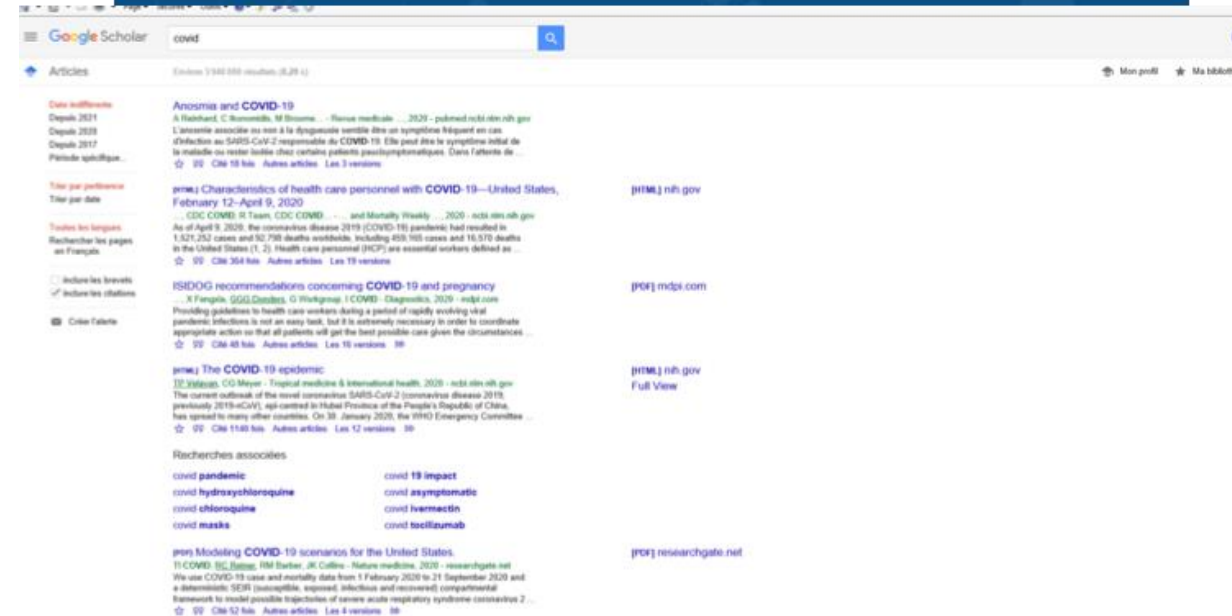
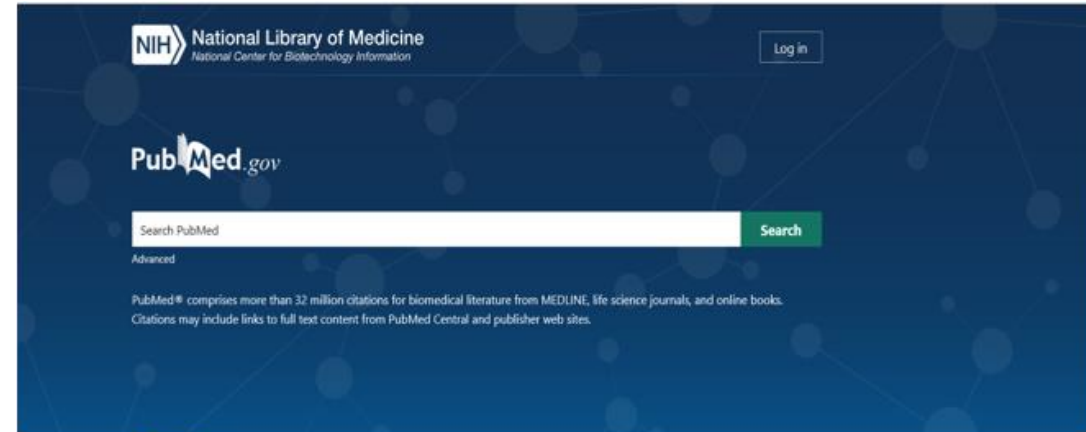
Presse scientifique

Bibliothèque d'articles scientifiques :

- Pubmed
- Embase
- Cochrane
- ...

- Articles

- Revues littéraire, systématique..



Autre moteur de recherche : Google Scholar

Presse scientifique

« Prévention du Risque infectieux »

HYGIENES
www.hygienes.net

Revue francophones

- Hygiènes
- Rythmes
- Revues médicales Suisse
- Médecine Maladies Infectieuses

Revue internationales sur la PRI :

- Lancet infectious disease
- CMI : Clinical Microbiology and Infection
- CID : Clinical infectious disease
- ARIC : Antimicrobial Résistance & Infection Control
- AJIC : American Journal Infection Control
- ICHE : Infection Control & HospitalEpidémiology
- JHI : Journal Hospital Infection



The NEW ENGLAND
JOURNAL of MEDICINE

**THE
LANCET**

Sans oublier Sociétés Savantes

Société Française d'Hygiène Hospitalière (SF2h)

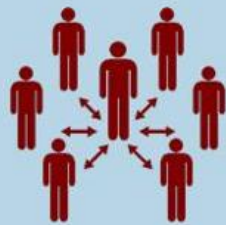
- <https://www.sf2h.net/>
- Devenir Adhérent pour accéder :
- Aux avis SF2H
- Aux Référentiels
- Réseaux Hygiénistes

Et autres sociétés savantes :

- Société de pathologie infectieuse de la langue française (SPILF)
- Société Française d'anesthésie et de réanimation (SFAR)



INFOGRAPHIE 2019
Created by :
@JulienLagneaux
www.julienlagneaux.fr
Source originale :
http://www.click.co.uk/resource/
/the-pros-cons-of-social-media/
Actualisée par Julien Lagneaux.



- Permet des possibilités de réseautage et permet des relations commerciales directes
- Permet le partage de connaissances et d'expertises via des articles longs (Pulse) ou des Live (bientôt)



• Le focus B2B signifie forcément que



- Simple d'utilisation
- Large public grâce aux #Hashtags
- De nombreuses nouveautés chaque mois !



- Disponible principalement sur mobile (version PC limitée)

RÉSEAUX SOCIAUX : AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

VERSION 2019



- Population jeune facile à atteindre sur ce réseau
- Communication de proximité
- De nombreux filtres à utiliser et même créer !



Moralité

Communiquer sur les réseaux sociaux c'est pas aussi simple qu'un conte de fées !!
Mais si les bons messages sont exposés la diffusion devient un jeu d'enfant

Venez jouer avec notre communauté 🧑🧒🧑🧒 @je_ppri



C'est la fin pour Google+

Depuis le 4 février, il est impossible de créer de nouveaux profils. Puis, à partir du 2 avril, Google+ et toutes les pages Google+ seront fermées et supprimées. Vous pouvez sauvegarder vos données en les téléchargeant jusqu'au 2 avril.

source : <https://www.numerama.com/>



- Nécessite un bon planning et beaucoup d'investissement pour percer



- Facile à configurer et à utiliser
- Limite de 280 caractères : permet d'avoir des messages courts et clairs
- Recherches faciles grâce aux hashtags



- Le nombre de messages peut vite conduire à une infobésité
- Pas la meilleure plateforme pour présenter du contenu visuel
- Beaucoup de bots et une Assistance de mauvaise qualité

#DisToutEtNimporteQuoi

THANKS FOR YOUR ATTENTION

**PLEASE CLAP AND DON'T ASK TOUGH
QUESTIONS**

memegen.es



Je PPRI



@je_ppri



@je_ppri



@je_ppri



Je PPRI

jeppri.groupe@gmail.com