

La SF2H et vous

Résultats

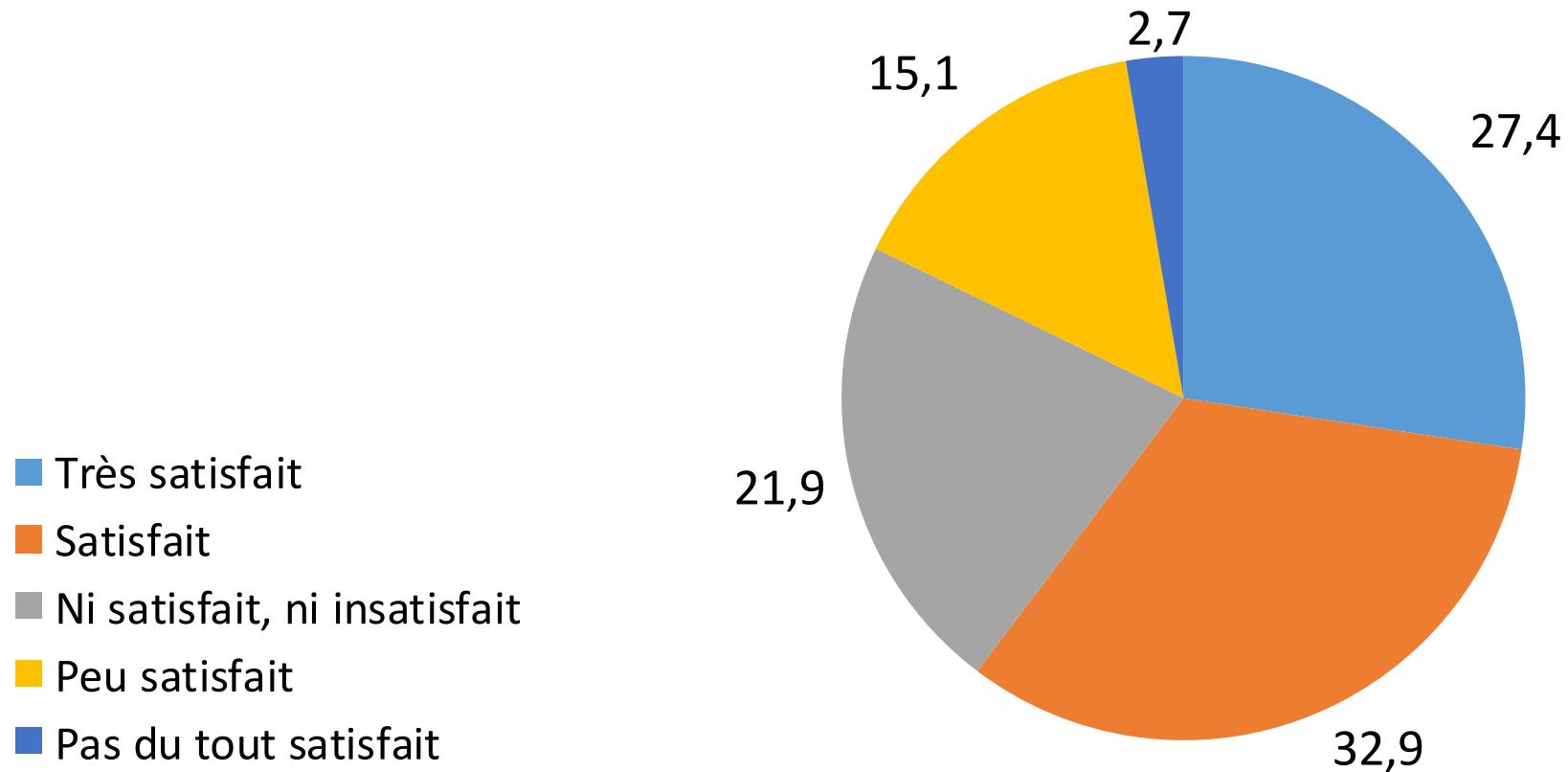
Marie ARBOGAST
Evelyne BOUDOT



- Objectif : évaluer la gestion de crise Covid-19 par la SF2H pour la période 2020-2021
- Questionnaire en ligne adressé aux adhérents avec 2 relances
- Période : du 21 décembre 2021 au 14 janvier 2022
- Nombre de réponses : 146

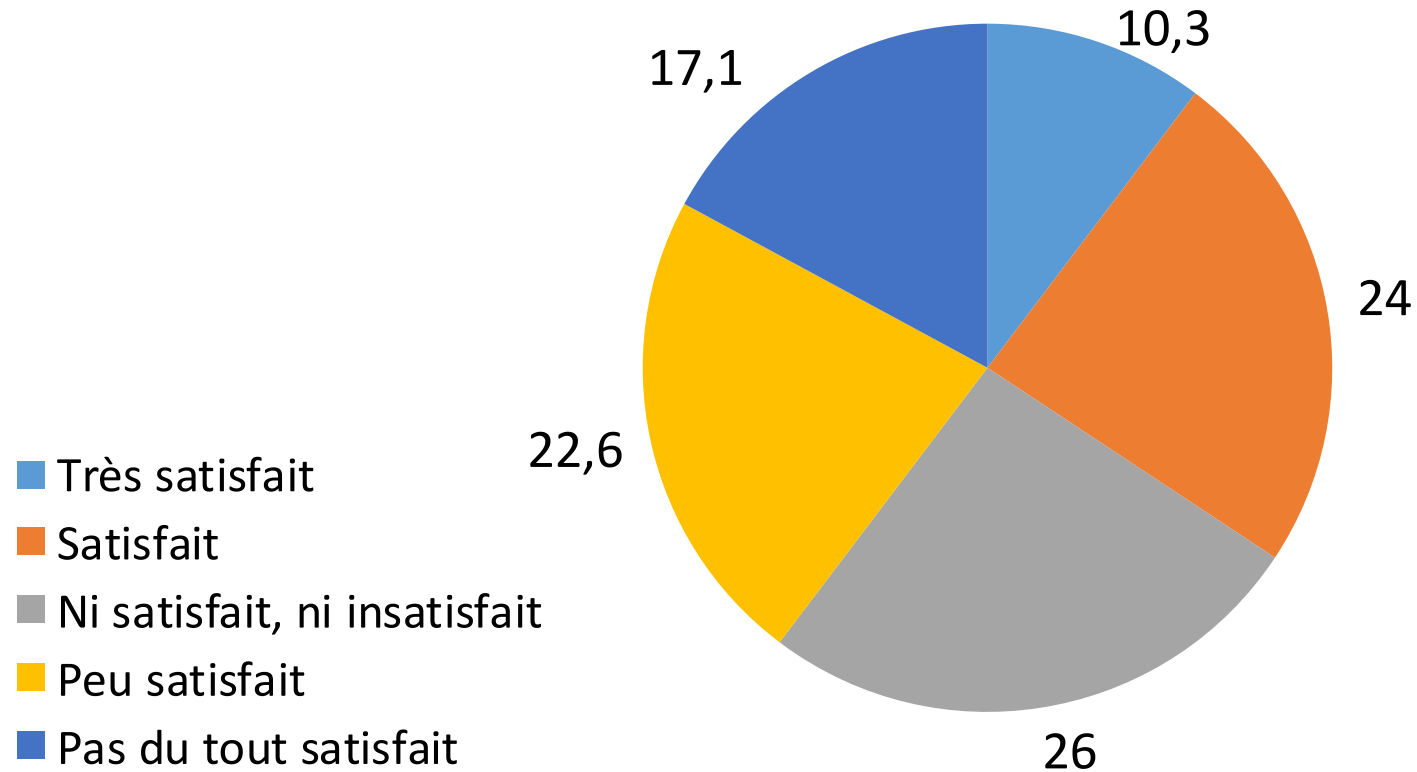
Ressenti de la communication SF2H

➤ Quel est votre ressenti de la communication de la SF2H vis-à-vis des adhérents ?



Ressenti de la communication SF2H

➤ Quel est votre ressenti de la place prise par la SF2H dans la communication médiatique ?



Ressenti de la communication SF2H

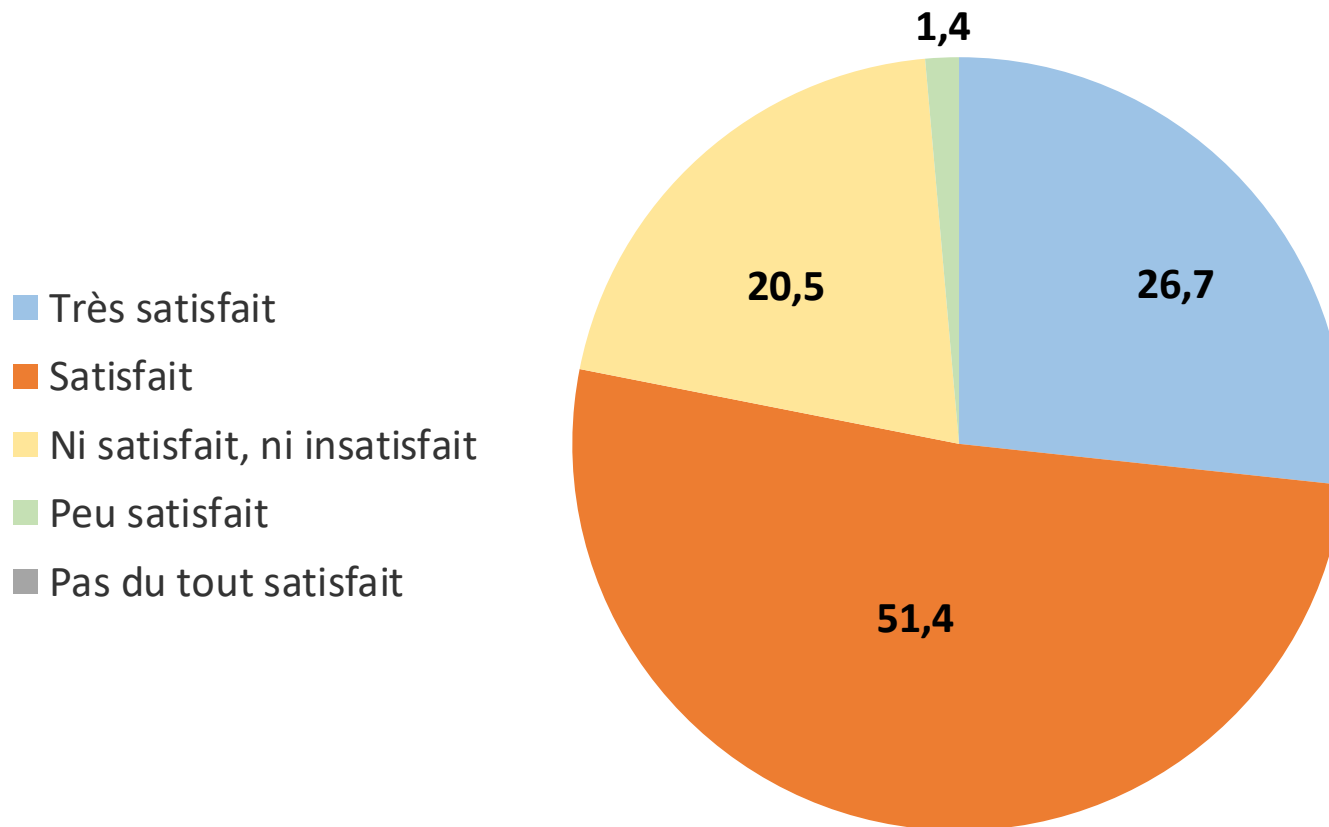
- Quel est votre ressenti de la communication de la SF2H vis-à-vis des adhérents
- Quel est votre ressenti de la place prise par la SF2H dans la communication médiatique

Commentaires des adhérents

- Absence des plateaux TV et médias SF2H
- Manque de réactivité et appui aux professionnels
- Profession inconnue du grand public
- Peu de reconnaissance nationale
- Absence de la liste de diffusion Nosobase
- Trop de discours contradictoires en peu de temps ce qui entraîne une perte de confiance du personnel

Ressenti de la qualité des webinaires

- Quel est votre ressenti sur la qualité des webinaires proposés par la SF2H ?

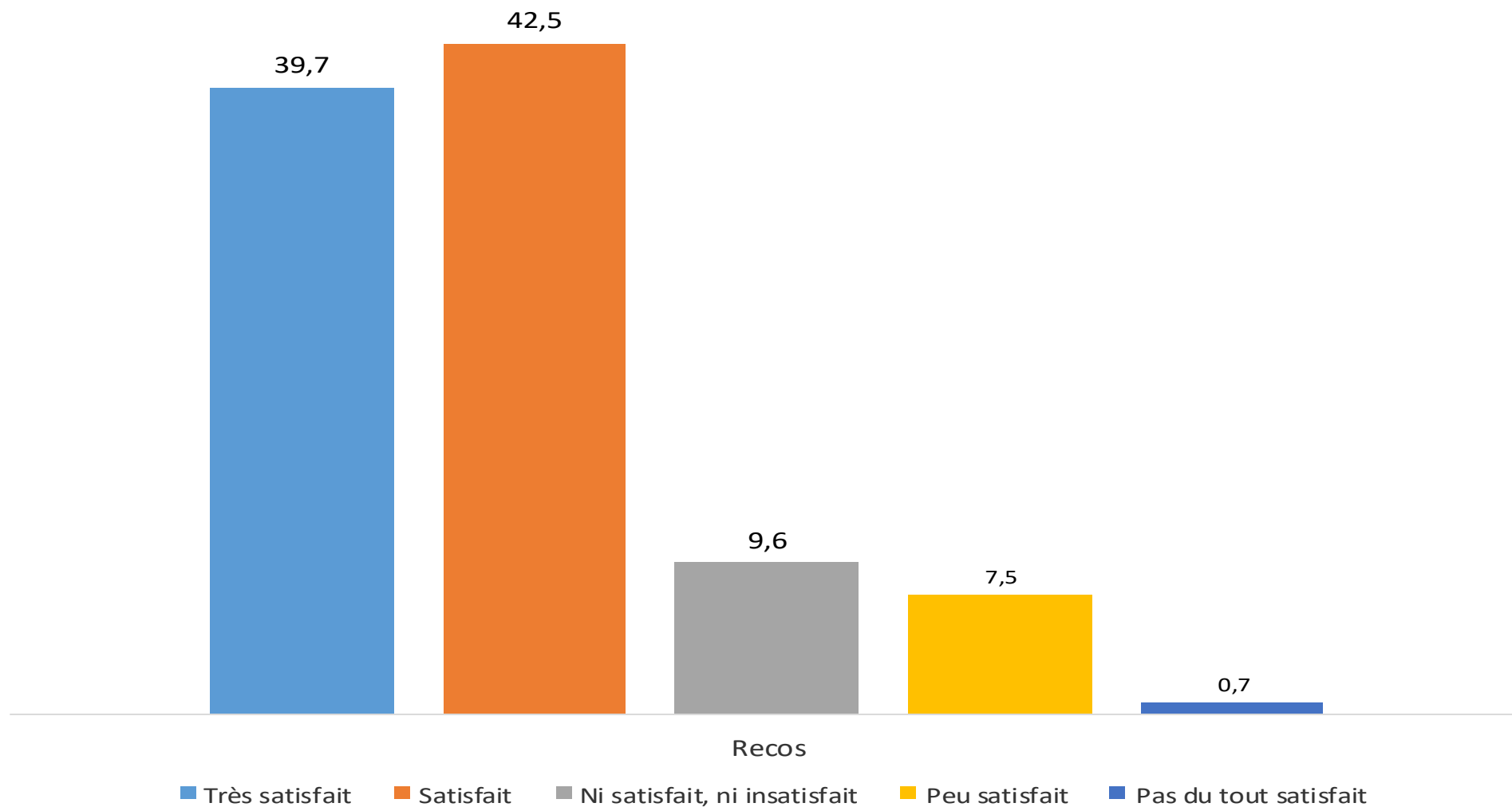


**Commentaires des
adhérents**

Format très intéressant

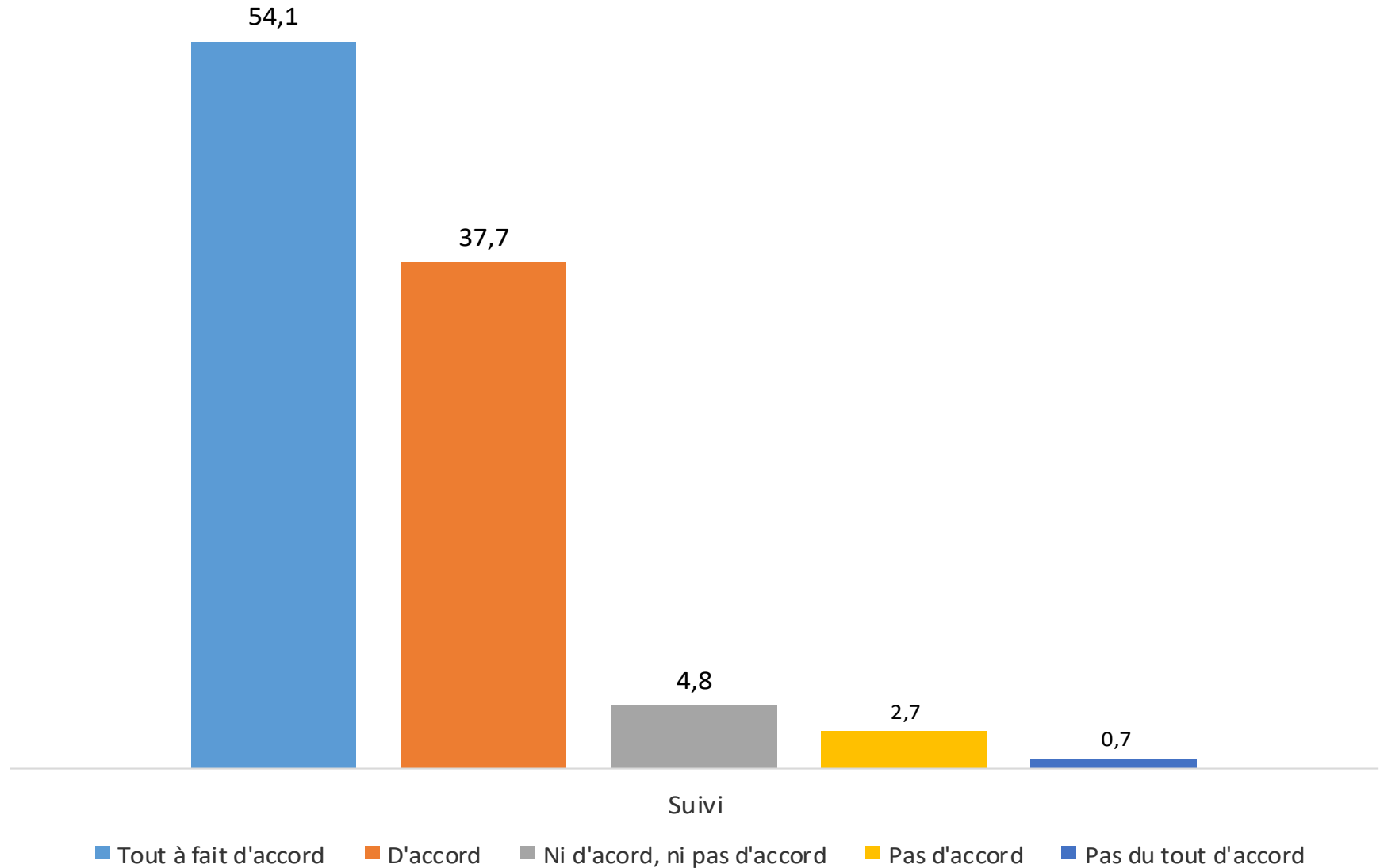
Ressenti de la qualité des avis-recommandations e

- Quel est votre ressenti de la qualité des avis et recommandations émis par la SF2H ?



Suivi des recommandations

➤ Diriez vous que vous avez suivi le plus souvent les recommandations émises par la SF2H ?



Ressenti de la qualité des avis-recommandations et leur suivi

- Quel est votre ressenti de la qualité des avis et recommandations émis par la SF2H ?
- Diriez vous que vous avez suivi le plus souvent les recommandations émises par la SF2H ?

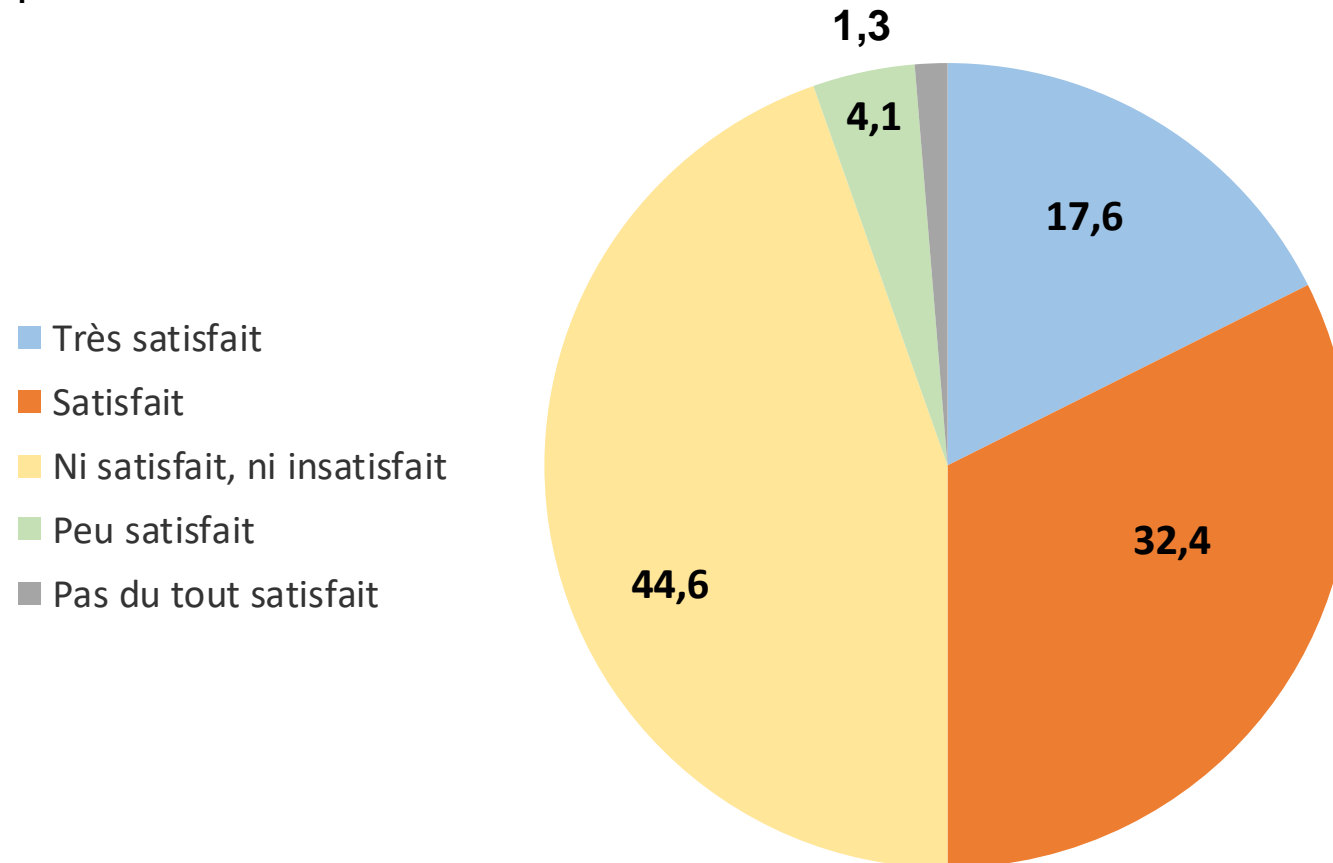
Commentaires des adhérents

- Trop tardives voire inappropriées
- Foisonnement et hétérogénéités des recommandations toutes sociétés confondues
- Démuni et seul à trancher des éléments qui auraient du être cadrés
- Avis non suivis par DGS

Ressenti de la réponse reçue

- Si vous avez posé des questions à la SF2H via le site ou un administrateur, quel est votre ressenti de la réponse reçue ?

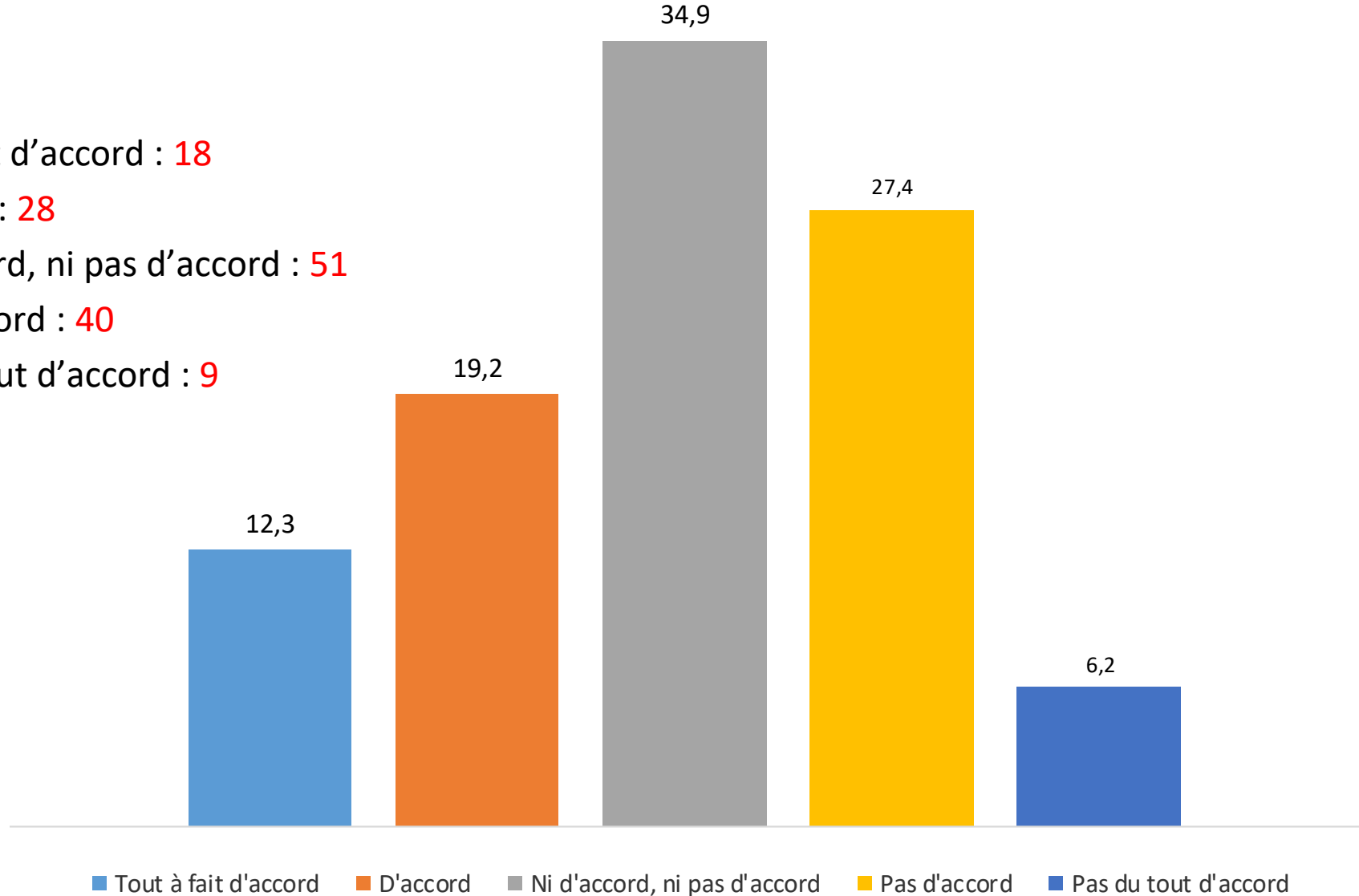
N = 74



Consultation des adhérents

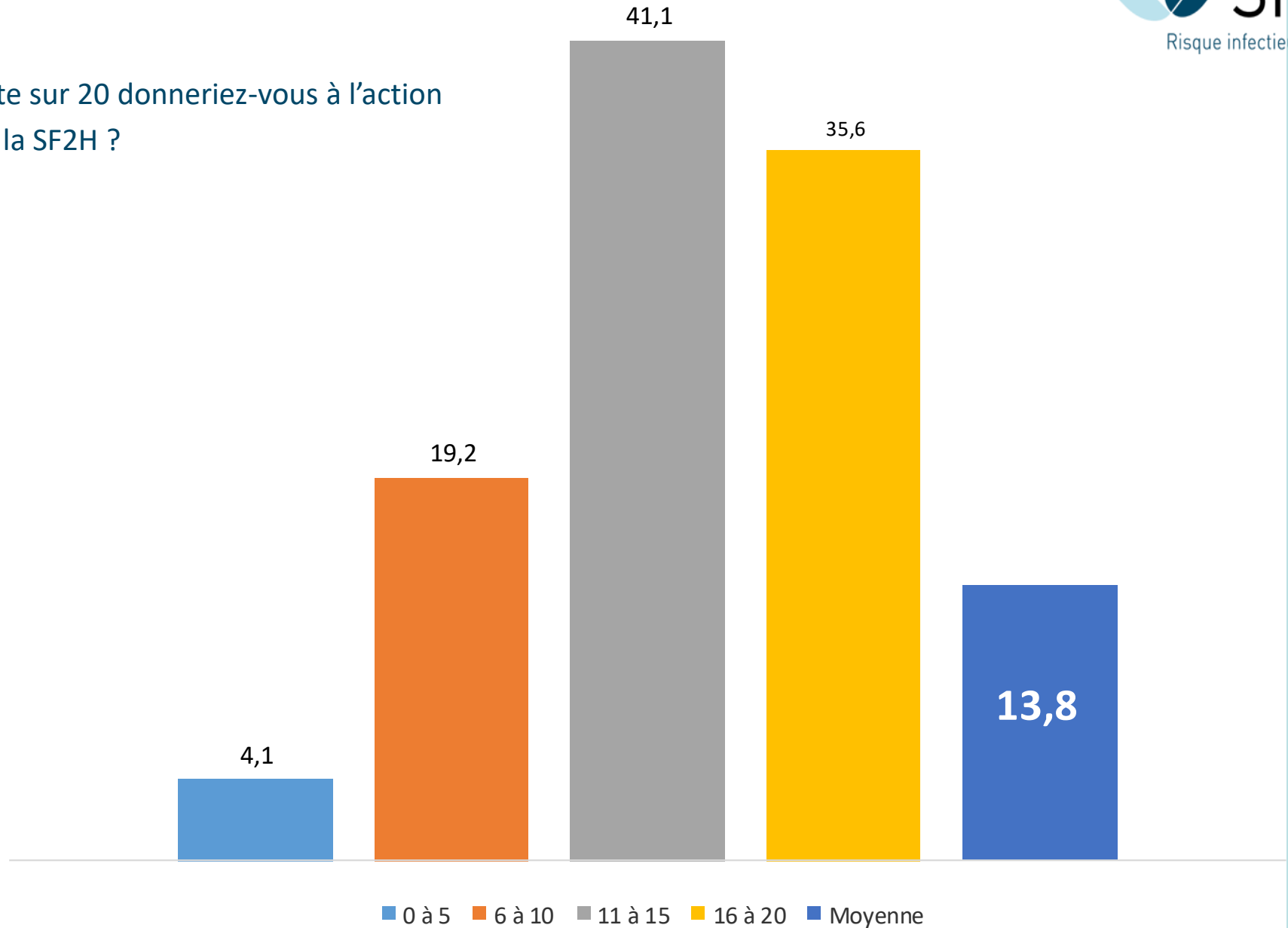
➤ Diriez vous que vous avez été suffisamment consulté par la SF2H ?

- Tout à fait d'accord : 18
- D'accord : 28
- Ni d'accord, ni pas d'accord : 51
- Pas d'accord : 40
- Pas du tout d'accord : 9



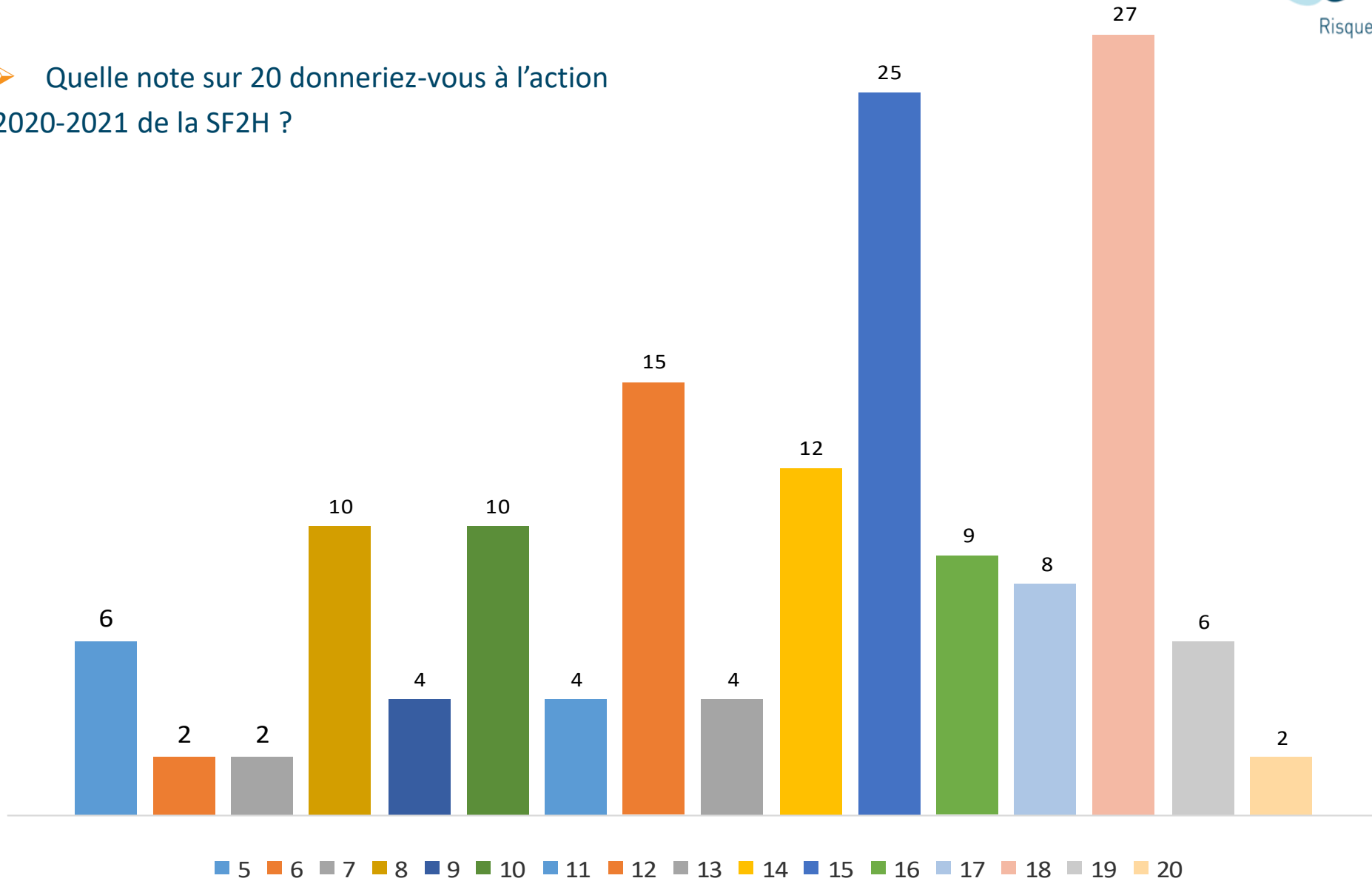
Note attribuée

➤ Quelle note sur 20 donneriez-vous à l'action 2020-2021 de la SF2H ?



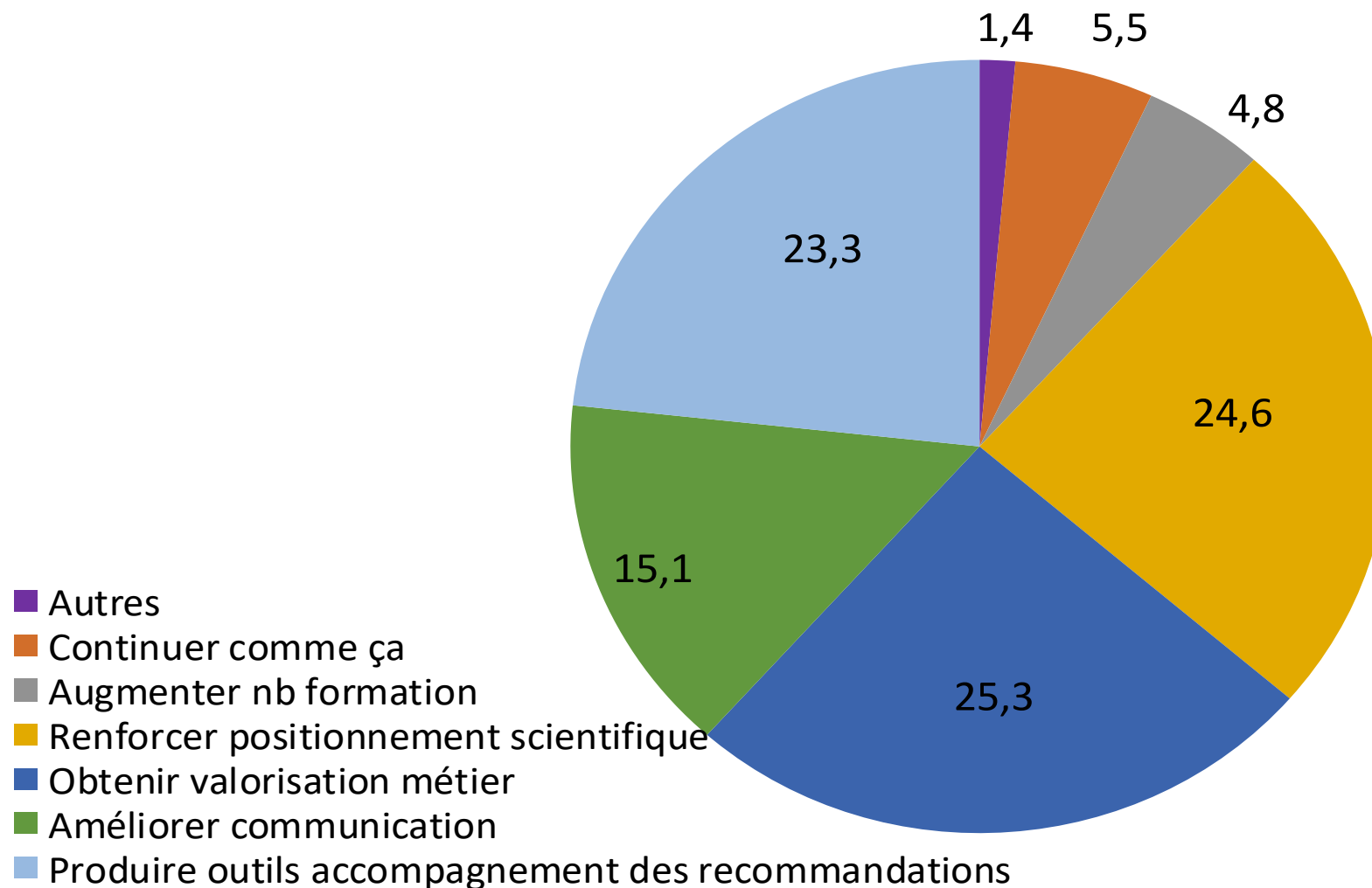
Note attribuée

➤ Quelle note sur 20 donneriez-vous à l'action 2020-2021 de la SF2H ?



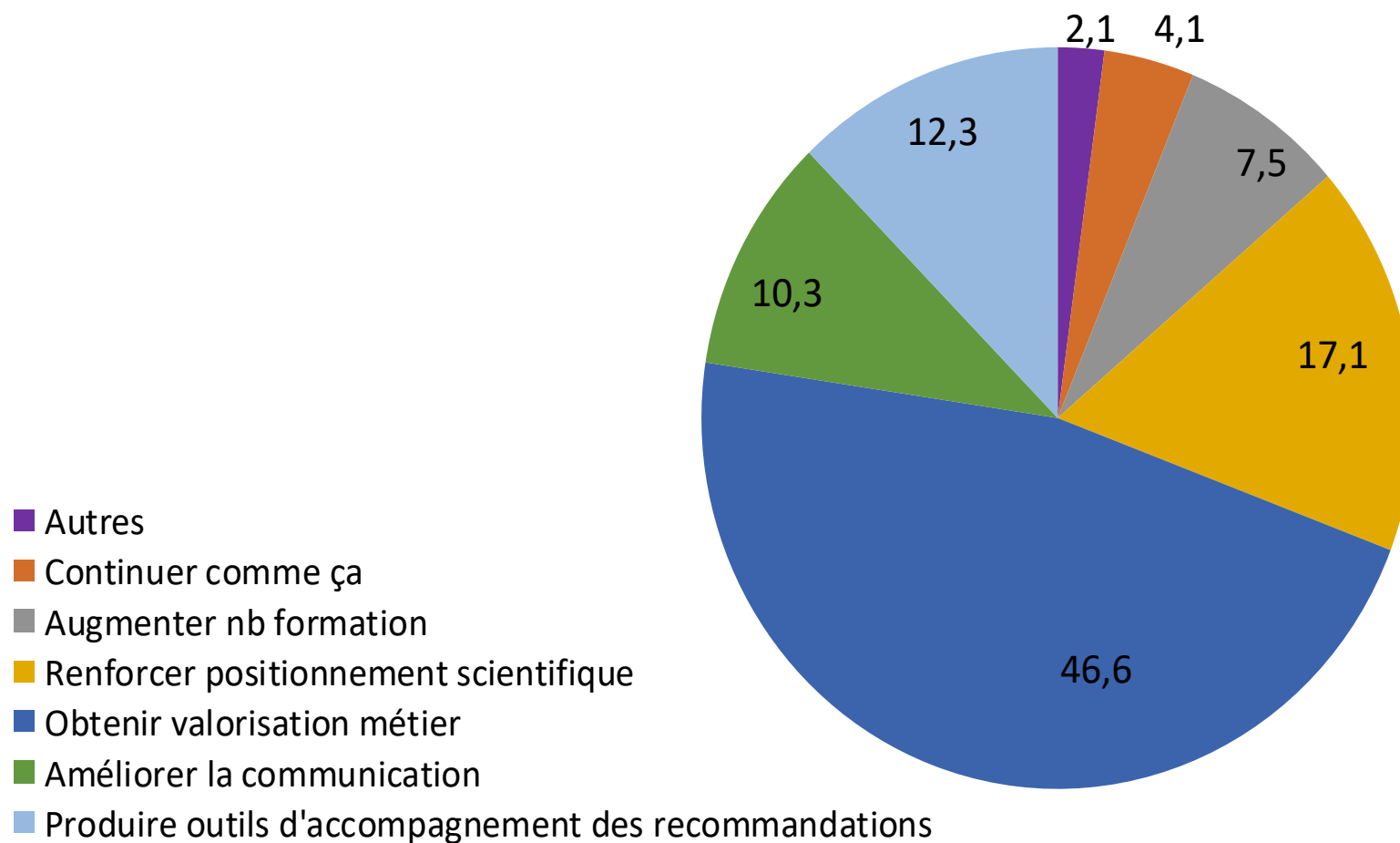
Principale attente en 2022

➤ Quelle est votre principale attente vis-à-vis de la SF2H en 2022 ?



Principale attente après 2022

- Quelle est votre principale attente vis-à-vis de la SF2H au-delà de 2022 ?



Les idées des adhérents

Communications :

- Faire reconnaître l'expertise de l'hygiéniste

Recommandations

- Plus d'information et de communications sur les axes de travail
- Synthèses et/ou positionnement régulier
- Jouer un rôle important fédérateur
- Besoin d'arguments scientifiques crédibles pour asseoir les recommandations
- Besoin de message homogène par la participation de la SF2H aux avis des autres sociétés et instances

Les idées des adhérents

Webinaires

- Plus de Webinaire d'une seule thématique et de courte durée

Consultation

- Faire varier les personnes aux GT et associer plus de jeunes

Attentes

- Développer la recherche en hygiène et de terrain
- Anticipation par rapport à ce qui se passe dans le monde
- Revue bibliographique à actualiser plus régulièrement
- Valoriser les infirmier-es mobile d'hygiène et faire des recommandations DARI
- Recréer un outil d'échange spontané

Axes d'amélioration

Les résultats ont été débattus en CA et ont donné lieu à des axes d'amélioration :

- Renforcement de la communication (déjà effective), et implication de la commission jeunes JePPRI
- Renforcement, par le CS, de la production de lecture critique d'articles pour aider à l'argumentaire scientifique sur le terrain , via le site internet et la revue HygièneS
- Valorisation de l'important travail scientifique mené
- Valorisation du travail fait avec un accès plus simple et plus direct de la bibliographie via la newsletter avec un format rénové

A l'étude :

- Valorisation des recommandations via des diaporamas courts

Merci de votre participation

