

Suivi à distance d'une campagne multimodale sur le taux de vaccination antigrippale des professionnels d'Ehpad

XXX^e Congrès National de la SF2H - Strasbourg

Borgey F., Henry L., Lebeltel J., Lescure P., Girandola F., Le Coutour X., Verdon R., Vabret A., Thibon P.



5, 6 et 7 juin 2019
XXX^e Congrès National de la Société
Française d'Hygiène Hospitalière

• Strasbourg

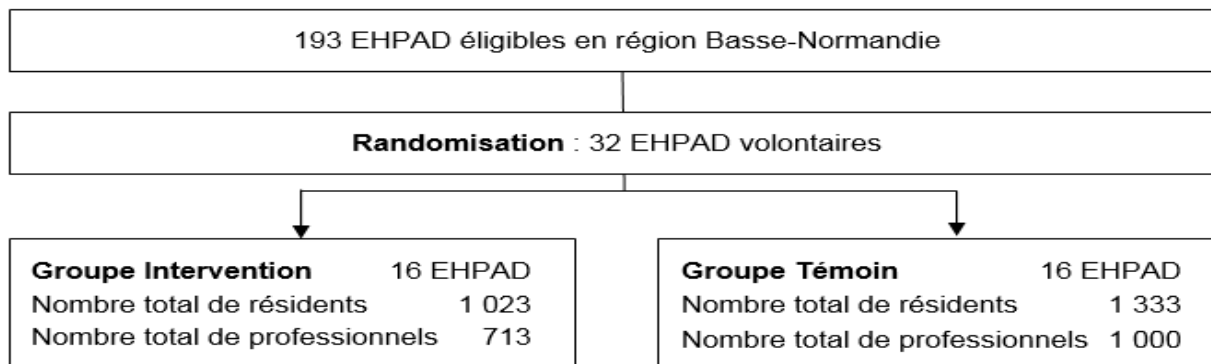
Nom : France BORGÉY, Caen

Je n'ai pas de lien d'intérêt potentiel à déclarer

La campagne initiale...

VAXEHPAD

- ⇒ Saison 2014-2015 : campagne multimodale
 - « Pragmatique », pour la promotion de la vaccination anti-grippale des professionnels
- Etude régionale d'intervention contrôlée, randomisée en cluster
 - Proposée à des Ehpads volontaires ∉ ES
 - But : évaluer l'impact à N+1 de cette campagne, sur le taux de vaccination des professionnels



La campagne initiale...

VAXEHPAD

- ⇒ Saison 2014-2015 : la campagne proposée

La campagne

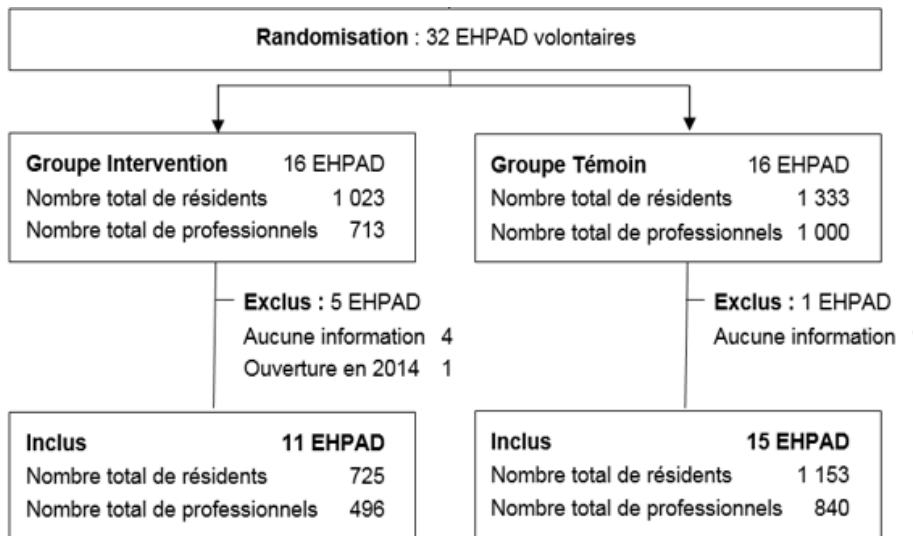
1. Changement de système
 - Mise à disposition **gratuite** des vaccins, **sur le lieu de soins** et **séance(s)** de vaccination
2. Formation et éducation
 - Identification d'un **réfèrent** « leader » local
 - Court **diaporama**
3. Evaluation et restitution des résultats
 - Taux de CV et suivi des **perceptions**
4. Rappels et incitatifs sur le lieu de travail
 - Diaporama/ affiches : **6 idées reçues**
 - Diaporama/ affiches : **7 bonnes raisons**
5. Culture institutionnelle de la sécurité
 - Engagement **institutionnel**
 - Sensibilisation des personnes (professionnels, usagers...) : **vidéo** de 2 min



La campagne initiale...

VAXEHPAD

- ⇒ Saison 2014-2015 : les résultats à 1 an



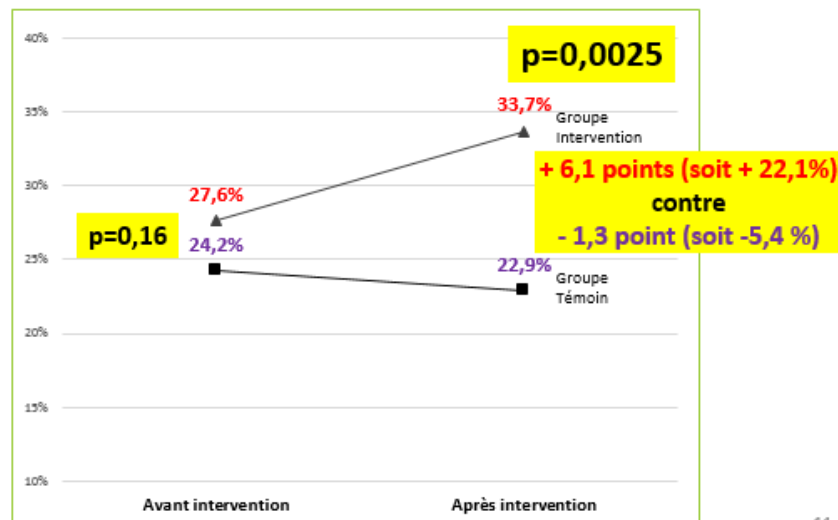
Taux de vaccination AVANT (IC 95 %)

27,6 % (23,7-31,8)

24,2 % (21,3-27,2)

NS

- Evolution des taux de couverture vaccinale



Objectifs

... 3 ans plus tard

- Mesurer les taux de vaccination à distance
- Mieux comprendre les freins et les facteurs de réussite de l'implémentation de la campagne
- Identifier des pistes d'amélioration

Matériel et méthodes

- Etude **qualitative** par **entretiens semi-directifs** téléphoniques
 - auprès des médecins coordinateurs et/ou des IDEC et/ou directeurs des 11 **Ehpad du groupe intervention**

Modalités de mise en œuvre des campagnes de vaccination contre la grippe des professionnels

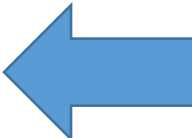


Taux annuels de vaccination anti-grippale des professionnels
2015-2016
2016-2017
2017-2018

Matériel et méthodes : le guide

- Thèmes

- Campagne chaque année ?
- « Changement de système »
 - Vaccins proposés ? Gratuits ? Séances ?
- « Formation et éducation »
 - Référent(s) ou leader local impliqué(s) ?
 - Support pédagogique ?
- « Evaluation et restitution des résultats »
- Rappels et incitatifs sur le lieu de travail
 - Dias/ affiches : 6 idées reçues
7 bonnes raisons
- Culture institutionnelle de la sécurité
 - Charte d'engagement institutionnelle utilisée ?
 - Sensibilisation (vidéo de 2 min)
- Deux questions générales
 - Freins ?
 - Facteurs de réussite ?



= Vaccinés
+ Assurant la
vaccination
+ Assurant apport
pédagogique

Résultats (1) : entretiens

- Entretiens réalisés

- 11 entretiens ; 40-45 ' en moyenne
- 2 Med Co ; 1 directrice ; 2 cadres ; 6 IDEC

- Renouvellement annuel de la campagne

- Tous les Ehpad (11/11)
- Tous les ans (11/11)

- Mise à disposition des vaccins

- Les vaccins ? **Gratuits** (11/11)
- Les séances ? (11/11)

« *On les achète tous les ans* »

« *La commande est faite (quasiment)
d'une année sur l'autre* »

« *On vaccine **sur place*** »

Résultats (2) : freins et facteurs de réussite

Les freins

Le manque de temps, le besoin d'aide

« *Manque de temps* de professionnels pour mener la campagne réellement » (4)

EMH évoquée 3 fois et étudiant du service sanitaire 2 fois

La persistance d'idées reçues...

« Les IDE sont le *1^{er} niveau de la hiérarchie*, quand elles sont *anti vaccins*, ça n'aide pas... » (2)

« J'ai 2 IDE *réfractaires*, qui m'ont dit « quand ce sera obligatoire, on le fera » (1)

« Les vaccins ne sont *pas efficaces* / on « *tombe à côté* / donne la grippe » (1)

« L'IDE en charge de la campagne utilise le produit homéopathique » (1)

« Les infos véhiculées par les réseaux sociaux... » (3)

Les réticences de la direction

« L'encadrement devrait *montrer l'exemple* » (1)

Les facteurs de réussite

L'implication du Med Co +++

« Un message du Med Co demande aux *professionnels non vaccinés* de porter un *masque médical*, ça en a motivé » (1)

« Le Med Co a donné des explications quand il a retiré les produits homéopathiques à son arrivée » (1)

La souplesse de l'organisation

« S'il faut venir vacciner le personnel de nuit, je viens! » (1)

« La vaccination est faite à la demande » (4)

L'obligation

« Vu notre taux, l'obligation » (2)

« Que la vaccination devienne *obligatoire*, ce sera plus facile/simple » (3)

Résultats (3) : leader local

- Leader ou référent impliqué : **7/11**

« Je suis *vacciné et vaccinateur* »

- Les points communs :
 - Engagement Med Co + cadre Co/IDEC + Directrice
 - Souplesse de l'organisation
 - Session(s) d'information avec supports pédagogiques
 - Restitution des taux de vaccination
 - Rappels avec affiches

« La charte d'engagement, c'est un devoir d'exemplarité »

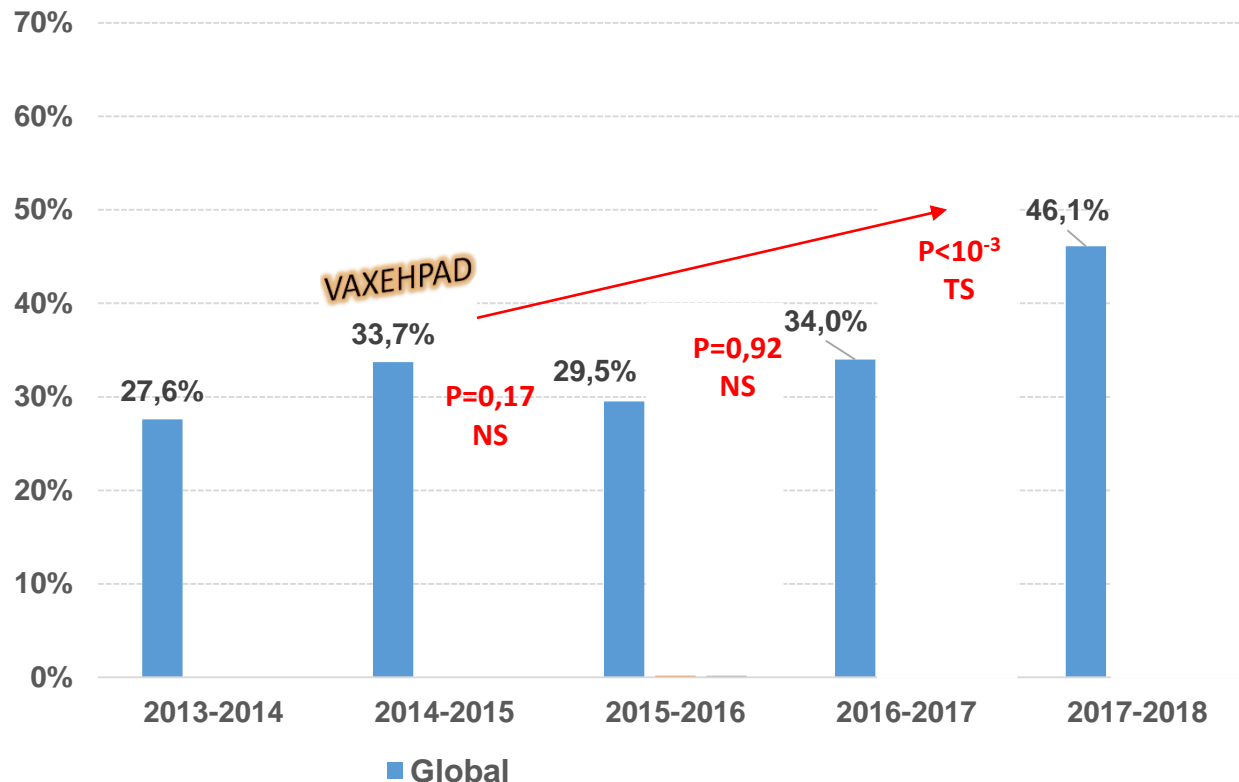
« La charte doit dire que le Med Co, l'IDEC et la directrice sont vaccinés »

« Affiches mises partout »

« Mettre les affiches c'est bien, surtout celles avec de l'humour »

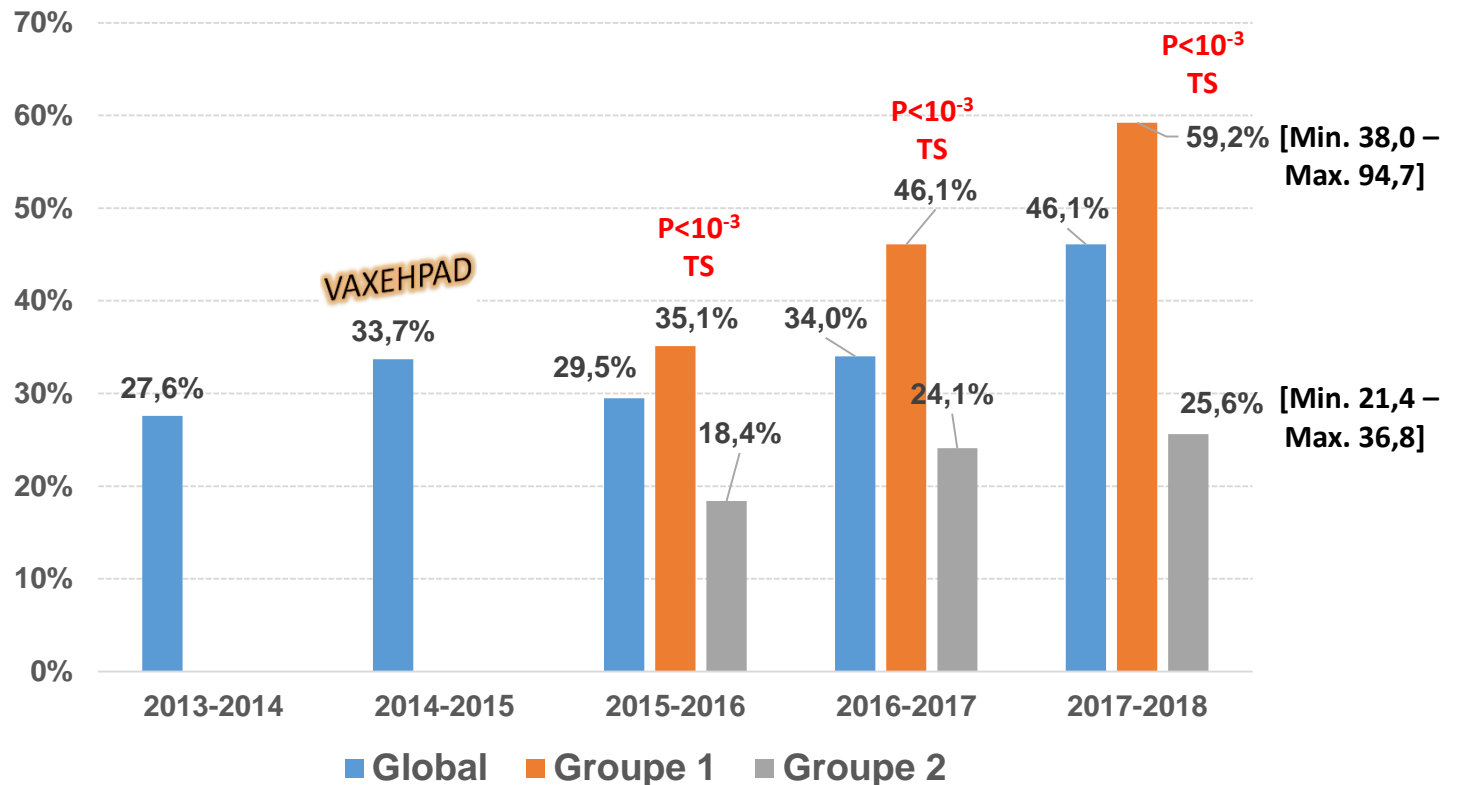
Résultats (4) : taux de CV

- Suivi des taux de CV contre la grippe saisonnière des professionnels pour les 11 Ehpad



Résultats (5) : effet « leader » ?

- Suivi des taux de CV contre la grippe saisonnière des professionnels *avec ou sans leader identifié*



Discussion (1)

- 3 ans plus tard : des taux de CV plus élevés :
 - Taux de CV = **44,6 %** à N+4 vs **33,6 %** à N+1 ($p < 10^{-3}$)
 - Vs **23,5 %** en moyenne France entière, période 2014-2018 ⁽¹⁾
- Facteur de réussite majeur : **relai par un leader / référent local**
 - « Convaincu et convaincant », « **Vacciné et vaccinateur** »
 - **Renouvellement** chaque année avec **interventions combinées**
 - *Vaccins gratuits / Information & éducation / Incitatifs sur le lieu de travail / soutien institutionnel...* ⁽²⁻⁵⁾
 - *Etude qualitative : difficile de tirer des conclusions générales*
 - *Généralisation du constat d'un effet « leader » : peut-être par l'étude menée par SpF actuellement dans les Ehpad ⁽¹⁾ ?*
 - *Force, mais faiblesse si départ du référent / leader... => EMH ?*

(1) SpF. Enquête nationale de surveillance de la couverture vaccinale contre la grippe chez les professionnels des Ehpad. Guide de l'enquêteur 2019.

(2) Lam P. et al. CMAJ 2010.

(3) Schmidt S. et al. Hum Vaccin Immunother 2013,

(4) Hollmeyer H et al. Influenza other Respir Viruses. 2013.

(5) Rodriguez-Fernandez R et al. Epidemiology and Infection 2016,

Discussion (2)

- Obligation vaccinale ?
 - Loi n°016-41 du 26 janvier 2016 => Art. L3111-4
 - « Une personne qui, dans un établissement ou organisme public ou privé de prévention de soins ou hébergeant des PA, exerce une *activité professionnelle l'exposant ou exposant les personnes dont elle est chargée* à des risques de contamination doit être immunisée contre l'hépatite B, la diphtérie, le tétanos, la poliomyélite et la grippe »
 - Décret n° 2006-1260 du 14 oct. 2006, art. 1 :
 - " L'obligation vaccinale contre la grippe prévue à l'art. L. 3111-4 du CSP est suspendue. »
 - 2 Ehpad ont atteint ou dépassé l'objectif des 75 %
- Points d'amélioration de la campagne régionale
 - Evolution de la *charte* (proposition d'une version avec information sur la vaccination du trio Med Co-IDEC-Direction)
 - Evolution du *support pédagogique*

Conclusion

- Résultats **encourageants**
- Confirmation de la nécessité de
 - Combiner les interventions,
 - Les adapter aux structures visées,
 - Et de persévérer en les reconduisant chaque année
- Mais pour cela : requiert **l'appui d'un relai local engagé**, « vacciné et vaccinateur » dont l'implication est essentielle
- Sans oublier les mesures barrière !



5, 6 et 7 juin 2019
XXX^e Congrès National de la Société
Française d'Hygiène Hospitalière

Strasbourg

À force de persévérance et de courage, la petite fourmi finit par arriver
au sommet de la montagne...



Proverbe togolais

**JE VOUS REMERCIE DE VOTRE
ATTENTION**